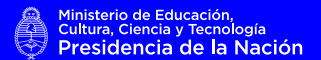


INFORME IGUALDAD DE GÉNERO EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ARGENTINA

15/07/2019

OAVA — OBSERVATORIO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL DE ARGENTINA

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES



INTRODUCCIÓN

Este informe es una presentación preliminar de datos de fuentes diversas sobre la situación de la mujer en la industria audiovisual argentina.

Se pretende iniciar un proceso de relevamiento de información y análisis que permita describir de una forma clara la brecha existente entre los géneros en la industria.

En este primer informe, se ofrece un panorama de la inserción de la mujer en dos ámbitos diferentes: el de la formación profesional y el de su inserción laboral en la industria.

En el primer caso, se analizará la información de la participación desagregada por géneros desde el período en que se inicia la formación en el ámbito educativo hasta la finalización de la carrera de grado y posgrado.

Para analizar la inserción en la industria se tomarán como indicadores, por un lado, la participación activa de las mujeres, ya sea en áreas técnicas, creativas y/o directivas y, por otro, el grado de participación por género en los proyectos presentados al INCAA. Las fuentes de información se detallan en cada apartado.

1. DISTRIBUCIÓN DE GÉNEROS EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

La Secretaría de Políticas Universitarias dependiente del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología publica las estadísticas de la cantidad de estudiantes del sistema universitario argentino, donde se detalla la cantidad de nuevos estudiantes y egresados de las distintas carreras de cada una de las áreas de conocimiento. A su vez, ofrece estadísticas sobre la distribución porcentual de estudiantes de acuerdo a su género.

Los mencionadas publicaciones fueron actualizadas por la Secretaría hasta el año 2017.¹

Esta información está disponible para su consulta en el Sistema de Consulta de Estadísticas Universitarias: <http://estadisticasuniversitarias.me.gov.ar/#/home>

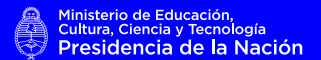
¹ El Departamento de Información Universitaria, dependiente de la Secretaría de Políticas Universitarias, publica la información sobre población estudiantil de pregrado, grado y posgrado sistematizada por las áreas de estadística de las universidades e institutos públicos y privados de todo el país

INFORME IGUALDAD DE GÉNERO EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ARGENTINA

15/07/2019

OAVA — OBSERVATORIO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL DE ARGENTINA

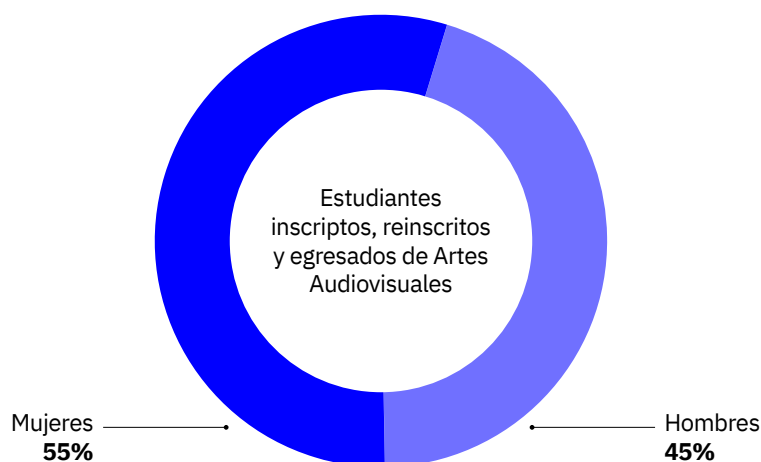
INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES



1.1 PARTICIPACIÓN A NIVEL DE PREGRADO Y GRADO UNIVERSITARIO

En 2017, el total de estudiantes de pregrado y grado en carreras de Artes Audiovisuales ascendió a 20.246. Este número incluye a nuevos inscriptos, reinscriptos y egresados.

La división en géneros arroja que el 55% de ese total son mujeres, y 45% son varones.



Este porcentaje es levemente inferior al alcanzado por las mujeres en todas las carreras del sistema universitario. Si se considera la totalidad de la población estudiantil, el 58% son mujeres y el 42% son varones.

Es importante considerar que el porcentaje de estudiantes que completan sus estudios y egresan de las carreras de Artes Audiovisuales (siempre en niveles de pregrado y grado) se distribuyen en un 61% de mujeres y un 39% de varones.



Desde 2010 a 2017, cada año, se incrementó el porcentaje de mujeres que egresaron en relación al porcentaje de varones.

INFORME IGUALDAD DE GÉNERO EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ARGENTINA

15/07/2019

OAVA — OBSERVATORIO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL DE ARGENTINA

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES



Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación

1.2 PARTICIPACIÓN A NIVEL DE POSGRADO UNIVERSITARIO

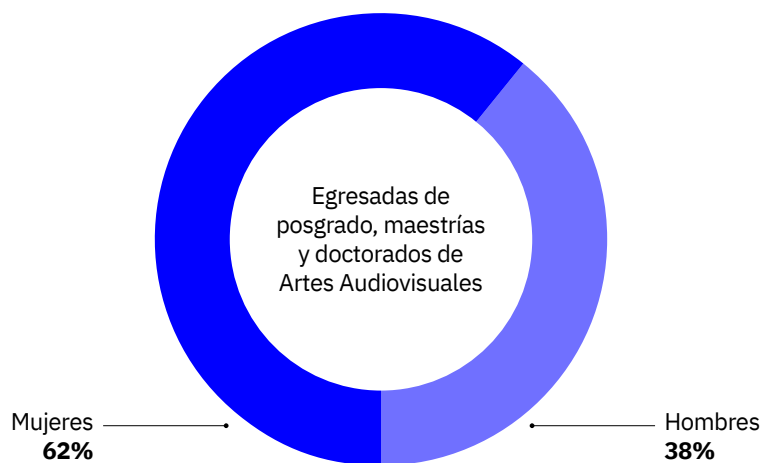
Las carreras de posgrado (especializaciones, maestrías y doctorados) muestran, según los valores analizados, una mayor participación de mujeres.

En 2017 había un total de 601 estudiantes registrados en posgrados de artes audiovisuales del sistema universitario argentino, el 76% eran mujeres, mientras que el 24% eran varones.

De la totalidad de la población universitaria que cursa carreras de posgrados, las mujeres ascienden al 59% mientras que los varones al 41%. Sin embargo, el porcentaje de mujeres que estudian posgrados de artes audiovisuales es muy superior en comparación con el resto de las carreras. Esta variable muestra una brecha a favor de las estudiantes mujeres de posgrados del campo audiovisual de 17 puntos porcentuales sobre las estudiantes mujeres de posgrados en general (76% de mujeres y 59% de hombres).

La participación de mujeres que completan estudios de posgrado de Artes Audiovisuales es mayor, y con un desempeño ligeramente superior al alcanzado por las mujeres egresadas de pregrado y grado.

El 62% de los egresados de posgrados son mujeres, mientras que, en carreras de pregrado y grado, las mujeres representan al 61% de quienes egresan.



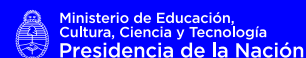
Los datos de la totalidad de egresados de posgrados del sistema universitario argentino muestran que, en promedio, el 57% son mujeres y 43% varones y las egresadas de los posgrados en Artes Audiovisuales, alcanzan al 62% del total de egresados, lo que marca también un mejor desempeño de las mujeres.

INFORME IGUALDAD DE GÉNERO EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ARGENTINA

15/07/2019

OAVA — OBSERVATORIO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL DE ARGENTINA

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES



1.3 DATOS DE LA ENERC

El alumnado de la Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica (ENERC), dependiente del INCAA, está compuesto por un 53,58% de mujeres y un 46,42% de varones. En la siguiente tabla se puede observar la conformación del porcentaje de mujeres, contemplando la cantidad de alumnos por cada una de las sedes.

SEDES	TOTAL DE ALUMNAS/OS POR SEDES	VARONES	MUJERES
CENTRO	265	98 (37%)	167 (63%)
NOA	77	43 (56%)	34 (44%)
NEA	55	31 (56%)	24 (44%)
CUYO	81	47 (58%)	34 (42%)
PATAGONIA	45	24 (53%)	21 (47%)
TOTAL	523	243 (46,42%)	280 (53,58%)

Fuente: Departamento de Alumnos – ENERC, Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica.

El porcentaje de mujeres que cursa estudios en la ENERC es similar al de la población estudiantil de carreras de pregrado y grado mencionado con anterioridad, lo que significa que el 55% de los estudiantes de la Enerc son mujeres, mientras que el 45% son varones.

Se aclara en relación a este punto que no fueron incluidas en este informe tecnicaturas privadas o centros de estudios no formales, por no contar con información detallada de la conformación de la población estudiantil de esas instituciones.

INFORME IGUALDAD DE GÉNERO EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ARGENTINA

15/07/2019

OAVA — OBSERVATORIO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL DE ARGENTINA

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

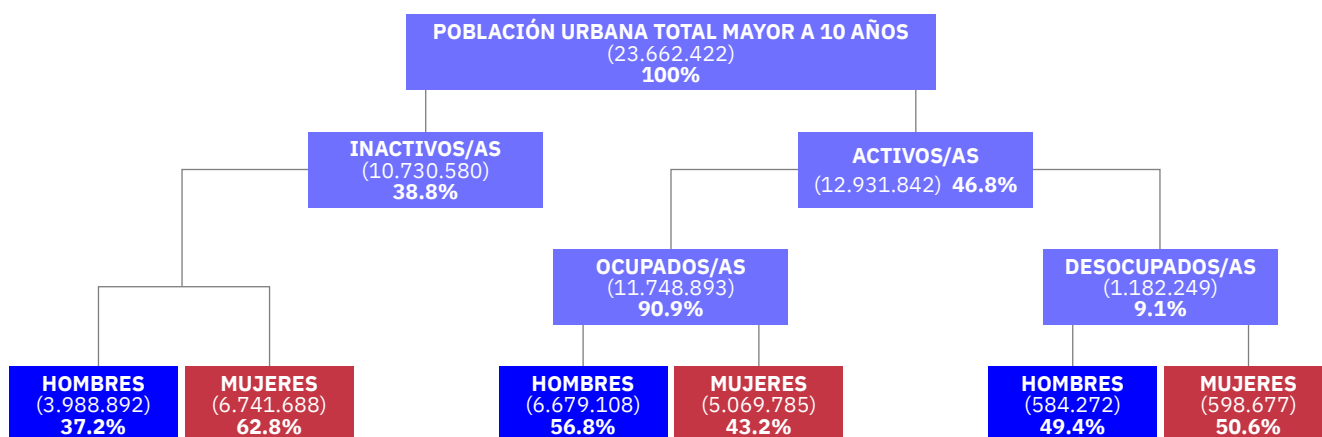


Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación

INSERCIÓN EN EL ÁMBITO LABORAL

En este apartado se analizará la inserción laboral de las mujeres en la industria audiovisual, en base a los datos elaborados por el Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA-APMA) en su publicación DEISICA². Para avanzar en este sentido, se considera pertinente presentar algunos datos generales sobre la situación de la mujer en el mercado laboral argentino, para luego poder realizar la comparación con la situación específica dentro del campo laboral de la industria audiovisual³.

ESTRUCTURA DE LA SOCIEDAD ARGENTINA SEGÚN SEXO



Fuente: ATENEA sobre Encuesta Permanente de Hogares (EPH) según Resoluciones de Estadígrafos del Trabajo de la OIT (Organización Internacional del Trabajo).

Según el análisis realizado por el centro de estudios ATENEA en base a fuentes oficiales (Encuesta Permanente de Hogares del INDEC), en la Argentina, el 36% de las mujeres que trabajan no tiene un trabajo registrado. Las mujeres sufren además un 2,6% más de desocupación que los varones. Al analizar los salarios promedio de cada sector de actividad, las autoras del informe destacan que se manifiesta una clara división sexual del trabajo. Aquellos sectores de actividad que concentran mayor porcentaje de participación femenina son los que tienen menor salario promedio. Los varones, por el contrario, ocupan una mayor cantidad de puestos de trabajo en los sectores de la economía que tienen actividades mejor remuneradas. Las mujeres cobran promedios salariales que están 25 puntos porcentuales por debajo del promedio salarial de los varones.

2. El INCAA está avanzando con un convenio con SATSAID, el Sindicato Argentino de Televisión, para poder completar la totalidad del panorama laboral de la industria audiovisual. SATSAID ha avanzado con estudios de género con sus afiliadas.

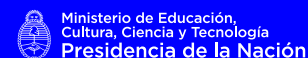
3. Los datos descriptivos del mundo laboral de Argentina fueron tomados del cuadernillo formativo "Las mujeres, el trabajo y la comunidad organizada" (2019) elaborado por Mujeres Sindicalistas, CGT, Corriente Federal de Trabajadores y Atenea (Centro de estudios para el desarrollo Nacional), visto en <http://ateneacentro.com.ar/2019/02/28/cuadernillo-n-2-las-mujeres-el-trabajo-y-la-comunidad-organizada/>. También puede consultarse el artículo de Laura Vales, "Radiografía de la desigualdad de género", publicado el 08/03/2019 en Página/12, ver <https://www.pagina12.com.ar/179291-radiografia-de-la-desigualdad-de-genero>

INFORME IGUALDAD DE GÉNERO EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ARGENTINA

15/07/2019

OAVA — OBSERVATORIO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL DE ARGENTINA

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES



Por otra parte, al analizar el ingreso medio por hora de la ocupación principal, la inequidad salarial entre varones y mujeres tiende a desaparecer, de lo que se deduce que el principal problema de la brecha salarial se sitúa en la cantidad de horas que trabajan varones y mujeres, y en la distribución del tiempo dedicado a las tareas del hogar, las cuales recaen principalmente en las mujeres.

Además, el estudio detectó que es notoria la diferencia que hay en la cantidad de jefes y jefas. Solamente el 27% de puestos jerárquicos es ejercido por mujeres.

En el estudio, las investigadoras ponen de manifiesto la limitación de que las categorías “mujeres” y “varones” son definidas en términos de sexo biológico, resultando dicotómicas y excluyentes de otras identidades de género reconocidas⁴.

La situación laboral de las mujeres en el sector audiovisual será analizada a través de datos de SICA que releva y publica la distribución por género de los roles técnicos de proyectos tanto de obras de cine como cortos de publicidad⁵. En 2018, los porcentajes totales de distribución de mujeres y varones en los roles técnicos de proyectos cinematográficos fueron los siguientes:

PUESTOS DE TRABAJO POR GÉNERO

LARGOMETRAJES	HOMBRES	61,76%
	MUJERES	38,24%
PUBLICIDAD	HOMBRES	66,62%
	MUJERES	33,38%



4. Eley número 26.743 “Ley de Identidad de Género”.

5. Deisica 2018, visto en https://www.sicacine.org.ar/descargas2015/deisica_interactivo_nuevo2.html

INFORME IGUALDAD DE GÉNERO EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ARGENTINA

15/07/2019

OAVA — OBSERVATORIO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL DE ARGENTINA

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES



Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación

Como se observa, si se comparan estos valores con los volcados en el gráfico arriba publicado, el porcentaje de mujeres en los puestos de trabajo técnico del sector es menor al porcentaje de participación de las mujeres en el total de puestos de trabajo del mercado laboral nacional, que alcanza el 43,2% de los puestos.

SICA realiza un detalle de la cantidad de días promedio por mes trabajados por género. En este caso se observa que las mujeres trabajan más cantidad de días en el mismo periodo que los hombres:

PROMEDIO DE DÍAS TRABAJADOS POR GÉNERO		
LARGOMETRAJES	HOMBRES	19,9%
	MUJERES	23,6%
PUBLICIDAD	HOMBRES	3,3%
	MUJERES	4,8%

En el análisis de la conformación de los equipos técnicos de la industria cinematográfica se observa que los varones están presentes en todos los roles, sin embargo, no sucede lo mismo en el caso inverso, en algunos roles no hay ninguna mujer registrada.

PARTICIPACIÓN DE MUJERES POR ROLES TÉCNICOS EN OBRAS CINEMATOGRAFICAS	
MAQUILLAJE Y PEINADO	81,1%
ARTE Y VESTUARIO	79,3%
PRODUCCIÓN	54,0%
ADMINISTRATIVOS	50,0%
DIRECCIÓN	47,0%
MONTAJE	38,5%
LOCACIONES	35,9%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	24,4%
ANIMACIÓN	22,5%
POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO	20,0%
SONIDO	16,7%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	15,1%
UTILERÍA	8,0%
GRIP	0,0%

INFORME IGUALDAD DE GÉNERO EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ARGENTINA

15/07/2019

OAVA — OBSERVATORIO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL DE ARGENTINA

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES



Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación

En el área de dirección, las mujeres representan el 47% de los puestos cubiertos. Se trata de los roles de asistente de dirección, 1ª ayudante de dirección, 2ª ayudante de dirección, aprendiz de dirección, directora de casting, asistente de casting y continuista/script. Sin embargo, como se verá más adelante, este porcentaje cercano al 50% no se sostiene en el caso de la ocupación del puesto de director/a en las obras audiovisuales que se producen.

El sesgo que se manifiesta en el gráfico anterior, en donde la mayor participación de las mujeres se encuentra en los roles tradicionalmente feminizados (maquillaje, vestuario, dirección de arte, peinadora), se mantiene cuando se observan los datos relativos a la distribución de los puestos de cabezas de equipo o de jerarquía dentro de cada área, tal como se observa en la siguiente tabla:

CABEZAS DE EQUIPO POR GÉNERO EN OBRAS CINEMATOGRAFICAS	
MAQUILLADORA / JEFA DE MAQUILLAJE	85,7%
VESTUARISTA	85,1%
DIRECTORA DE ARTE	66,4%
PEINADORA	67,6%
JEFA DE PRODUCCIÓN	55,6%
EDITORA / COMPAGINADORA	31,7%
ASISTENTE DE DIRECCIÓN	37,5%
JEFA LOCACIONES	36,2%
SONIDISTA / DIRECTORA DE SONIDO	16,0%
DIRECTORA DE FOTOGRAFÍA	12,0%
UTILERA / CARPINTERA	9,0%
GAFFER	4,4%
KEY GRIP	1,5%

El promedio general de ocupación de las mujeres en puestos de cabeza de equipo técnico en proyectos cinematográficos es del 39,1%⁶.

Se puede observar la disminución del porcentaje de ocupación en puestos de cabeza de equipo de asistencia de dirección (37,5%) comparado con los datos de la tabla anterior, en la que puede leerse que las mujeres integran en un 47% los equipos técnicos del área de Dirección.

Por último, según los datos recabados y analizados por SICA, las mujeres reciben pagos de honorarios inferiores a los de los varones.

En aquellos roles técnicos en los que las mujeres tienen una participación del 50 al 100% del total de puestos (maquillaje y peinados, arte y vestuario, producción y administrativos) los salarios pagados a las mujeres son un 3,64% más bajos que el promedio. En cambio, en los roles en los que las mujeres tienen una participación de entre 0 y 50% de los puestos disponibles, el salario que reciben es un 2,93% más alto que el promedio.

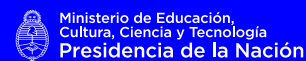
⁶. Para mayor detalle sobre distribución y ocupación de roles en el sector de realización publicitaria puede consultarse también DEISICA, ya que SICA releva también esa información.

INFORME IGUALDAD DE GÉNERO EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ARGENTINA

15/07/2019

OAVA — OBSERVATORIO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL DE ARGENTINA

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES



3. PRESENTACIÓN DE PROYECTOS A FONDOS DE FOMENTO Y DESARROLLO

Se presentó la situación de las mujeres en el sector audiovisual desde su formación profesional hasta la inserción laboral. En función de esto, se intentará analizar algunos datos con los que se pueda visualizar el rol de las mujeres profesionales como responsables de la presentación de proyectos audiovisuales a distintas líneas de fomento y concurso.

Para elaborar este apartado del estudio se tomó como referencia información trabajada por el SInCA (Sistema de Información Cultural de la Argentina)⁷ y datos relevados por el Observatorio de la Industria Audiovisual de los proyectos presentados al INCAA.

El SInCA elaboró en 2017 un informe sobre las presentaciones de proyectos al Fondo Nacional de las Artes de Argentina. El FNA es un organismo autárquico que depende de la Secretaría de Cultura, destinado a financiar y apoyar el desarrollo de artistas, gestores y organizaciones culturales sin fines de lucro. El informe, “Análisis de los beneficios del FNA desde una perspectiva de género”, describe la participación de las mujeres en la inscripción de proyectos presentados a las distintas convocatorias del FNA así como en la distribución de las becas, premios de concursos, subsidios y préstamos otorgados.

En primer lugar, se observa que en 2017 las mujeres fueron el 52,6% de la totalidad de usuarios del FNA para todas las disciplinas que reciben algún tipo de apoyo.

Sin embargo, en el caso particular de participación dentro de la disciplina Audiovisual las mujeres están muy por debajo de ese porcentaje. El 43% de los usuarios totales en esta disciplina fueron mujeres contra el 57% de varones. Además, si se considera específicamente las postulaciones o inscripciones de proyectos a los concursos del organismo, solamente el 30% fueron presentadas por mujeres mientras que el 70% de proyectos fueron presentados por varones.

Para continuar con el relevamiento de mujeres postulantes para fondos de fomento se presentarán los datos sobre participación femenina en los proyectos presentados al INCAA. Esta información fue obtenida de la base de datos de **INCAA en Línea**⁸ la plataforma online para la inscripción y seguimiento de proyectos de las distintas líneas de fomento del instituto; se consideraron particularmente los datos de proyectos presentados a fomento para largometrajes en los años 2017 y 2018, y se contabilizaron los proyectos que se inscribieron con mujeres propuestas para el rol de directora.

⁷ El SInCA, organismo dependiente de la Secretaría de Cultura y Creatividad de la Secretaría de Cultura de la Nación, produce, sistematiza y difunde información referida a la actividad cultural. Es a la vez una herramienta de gestión y un instrumento de información pública. Trabaja con insumos provenientes de distintas fuentes, como relevamientos propios, organismos públicos, gobiernos provinciales y cámaras empresarias, entre otros. Para más información ver <https://www.sinca.gob.ar/default.aspx>

⁸ INCAA en línea es la plataforma con la que se están gestionando la presentación de proyectos desde el año 2017. Para más información puede consultarse <https://extranet.incaa.gob.ar/>

INFORME IGUALDAD DE GÉNERO EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ARGENTINA

15/07/2019

OAVA — OBSERVATORIO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL DE ARGENTINA

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

INCAA
INSTITUTO NACIONAL
DE CINE Y ARTES
AUDIOVISUALES

Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación

En el año 2017 se presentaron 160 proyectos de largometrajes, de los cuales 27 registraban a mujeres como directoras, es decir, el 17% del total de proyectos presentados. En el siguiente gráfico puede observarse el detalle:



Asimismo, del relevamiento de los datos de proyectos presentados en 2018 se observa que de un total de 92 proyectos presentados a largometraje, el 12% tuvieron mujeres en el rol de directoras.



INFORME IGUALDAD DE GÉNERO EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ARGENTINA

15/07/2019

OAVA — OBSERVATORIO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL DE ARGENTINA

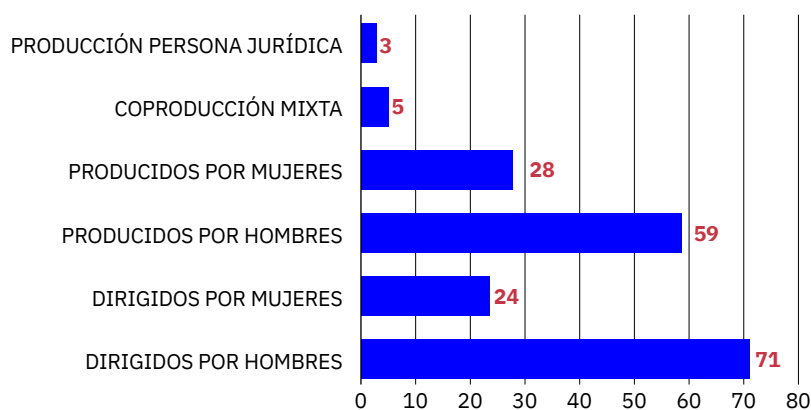
INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES



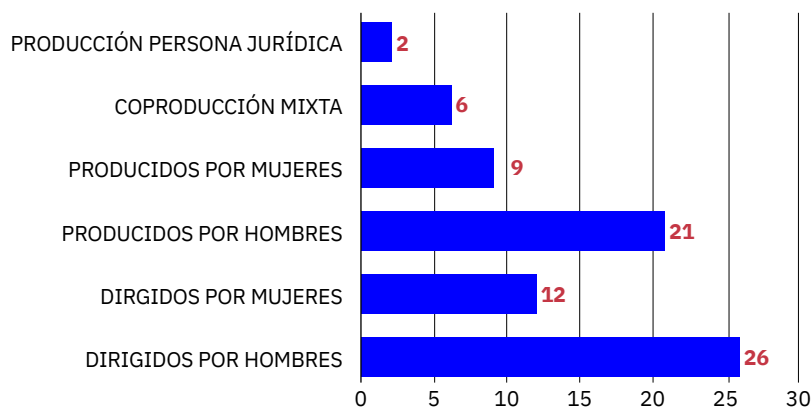
Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación

Si se considera a los proyectos de documentales digitales, es decir, aquellos proyectos documentales que fueron seleccionados para acceder a los fondos de fomento, en 2017 y 2018, los dos gráficos siguientes muestran la participación de las mujeres, tanto en el rol de productoras como en el de directoras. No obstante, existen algunos proyectos presentados con equipos mixtos.

DOCUMENTALES DIGITALES PRECLASIFICADOS 2017



DOCUMENTALES DIGITALES PRECLASIFICADOS 2018



INFORME IGUALDAD DE GÉNERO EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ARGENTINA

15/07/2019

OAVA — OBSERVATORIO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL DE ARGENTINA

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

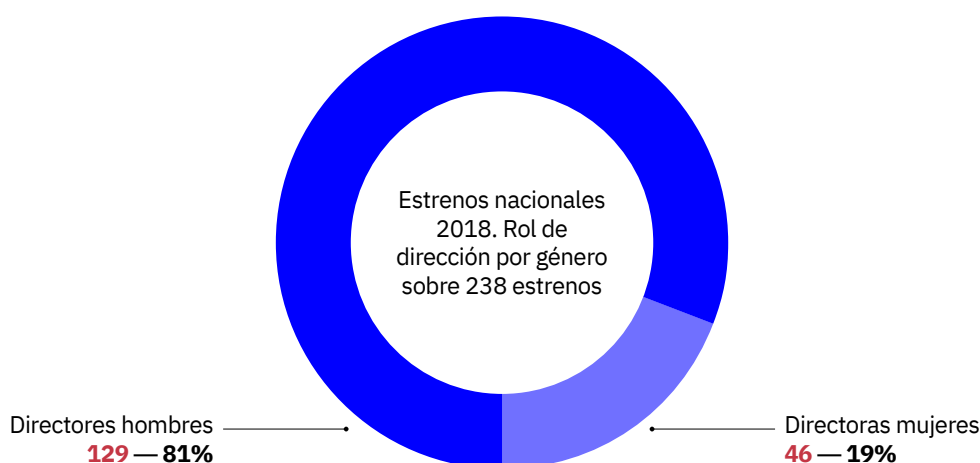


Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación

4. DIRECTORAS EN PELÍCULAS NACIONALES ESTRENADAS Y PROYECTOS EN CURSO

Lo descripto en el punto anterior tiene su correlato en los datos de películas de largometraje estrenadas en 2018. Si bien los proyectos presentados en 2017 y 2018 no son los mismos que tuvieron su estreno en ese año, el porcentaje de participación de la mujer en el rol de directora mantiene relación con los valores vistos en la presentación de proyectos.

En 2018 se estrenaron un total de 238 películas de largometraje nacionales en salas de nuestro país, de las cuales solo el 19% fueron dirigidas por mujeres.



El INCAA publica periódicamente la lista de los proyectos cinematográficos activos administrativamente dentro del circuito de fomento del instituto⁹. La publicación responde al cumplimiento de distintas normativas referidas a la transparencia y al fortalecimiento de la industria. El Observatorio Audiovisual elaboró un breve informe sobre los proyectos activos al 15 de junio de 2019, lo que arrojó un total de 379 proyectos activos. Dentro de los proyectos activos la participación por género fue la siguiente:

68 PROYECTOS DIRIGIDOS POR MUJERES
292 PROYECTOS DIRIGIDOS POR VARONES
19 PROYECTOS NO DECLARAN DIRECTOR

⁹. El listado de proyectos activos puede consultarse en <http://www.incaa.gov.ar/informacion-sobre-proyectos-audiovisuales-activos>

INFORME IGUALDAD DE GÉNERO EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ARGENTINA

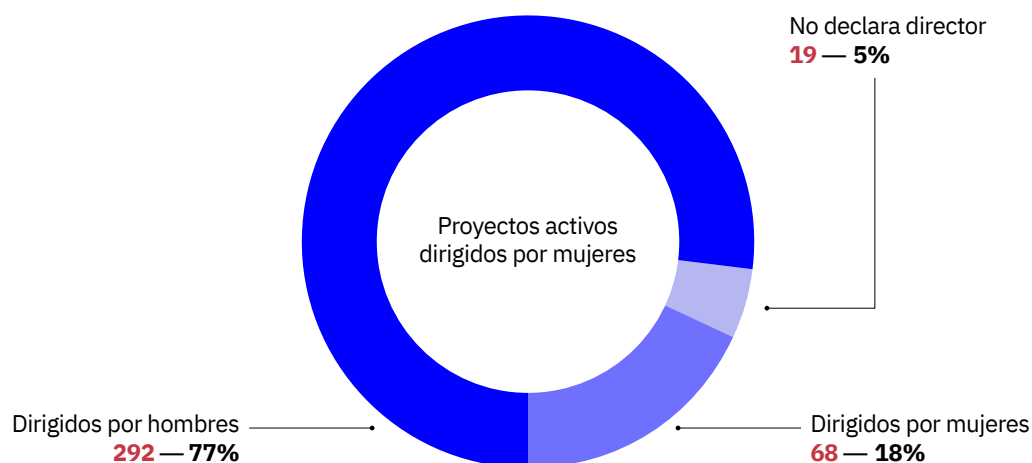
15/07/2019

OAVA — OBSERVATORIO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL DE ARGENTINA

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

INCAA
INSTITUTO NACIONAL
DE CINE Y ARTES
AUDIOVISUALES

Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación



Varios de los proyectos activos presentan a un mismo director/a a cargo:

4 DIRECTORES VARONES CON 3 PROYECTOS CADA UNO
16 DIRECTORES/AS TIENEN 2 PROYECTOS A CARGO CADA UNO/A DE LOS CUALES 4 SON MUJERES

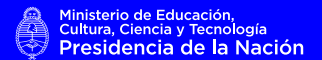
EL RESTO DE LOS DIRECTORES/AS TIENEN UN PROYECTO A CARGO CADA UNO/A 335 PELÍCULAS.

INFORME IGUALDAD DE GÉNERO EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ARGENTINA

15/07/2019

OAVA — OBSERVATORIO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL DE ARGENTINA

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES



5. CONCLUSIONES

- > El grado de inserción de la mujer en los ámbitos educativos y profesionales vinculados al audiovisual muestra la misma tendencia que la de los ámbitos educativo y laboral en general: mayor participación de la mujer en la formación y menor inserción en lo laboral y profesional.
- > Estas tendencias se acentúan y profundizan en el campo audiovisual:
 - > En el ámbito educativo la presencia femenina es mayoritaria y en la formación vinculada al audiovisual es aún mayor, con excepción de los estudiantes de grado. Esto se observa muy especialmente en la formación de posgrado en Artes Audiovisuales, donde tanto en el porcentaje de estudiantes como de egresados, la participación de mujeres es superior, con tres cuartas partes de estudiantes y casi dos tercios de egresados.
 - > En lo laboral, en la industria audiovisual también se acentúan las tendencias generales, es decir, una menor inserción de la mujer. En la Argentina la mujer representa menos de la mitad de la fuerza laboral, en el sector cinematográfico esto se reduce al 40% y a un tercio en el sector publicitario.
- > Este marcado contraste entre la mayor presencia de mujeres en la formación educativa profesional en artes audiovisuales y la muy menor representación del género en los ámbitos productivos audiovisuales sin duda indican un elevado porcentaje de desocupadas técnicas y profesionales.
- > Respecto a los roles en los que las mujeres se desempeñan con más frecuencia, los datos reflejan un cierto estereotipo de roles femeninos, con presencia absolutamente mayoritaria en maquillaje, peluquería y vestuario, y menor incidencia en roles de producción y dirección.
- > Los últimos dos indicadores analizados –género del responsable de los proyectos presentados al FNA y género del responsable de dirección de películas cinematográficas nacionales- muestran, en ambos casos, una representación de la mujer bastante por debajo de los demás indicadores analizados. Especialmente en el caso del rol de directoras cinematográficas se observa que la presencia de mujeres es muy escasa, con menos de 2 de cada 10 películas dirigidas. Si tenemos en cuenta el contraste con la alta presencia de mujeres en la formación técnica y profesional (con más del 60% de los estudiantes y de los egresados) y la participación laboral promedio en la industria (cerca del 38% del total), se pone en evidencia que aún existe allí un límite muy marcado para la inserción de la mujer.
- > Por último, en este primer informe no se incluyen datos sobre la participación de género de actrices o actores, ni de la distribución de los roles protagónicos en películas nacionales. Para poder avanzar en ese sentido y profundizar el análisis, en una segunda instancia debería relevarse la conformación de los elencos.

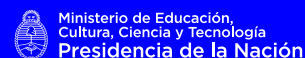
Por otro lado, se considera relevante determinar la participación dentro de la industria de otras identidades de género, de películas que aborden la visibilización de cuestiones de diversidad y la inclusión de personajes con identidades de género no binarias dentro de las historias narradas.

INFORME IGUALDAD DE GÉNERO EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ARGENTINA

15/07/2019

OAVA — OBSERVATORIO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL DE ARGENTINA

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES



CRÉDITOS

Buenos Aires, 21/09/2019

Observatorio Audiovisual INCAA

Equipo:

Cecilia Diez

Edith Roca

Mariano Garcia

Guillermo Saura

Asesoría técnica:

Fernando Arias

Asistencia:

Mariana Ferrer

Subgerente Observatorio Audiovisual:

Julio Bertolotti

<http://www.incaa.gov.ar/observatorio-audiovisual-oava>

Sobre el OAVA: El Observatorio Audiovisual del INCAA analiza y realiza informes sobre las diferentes variables que componen a la industria audiovisual. El objetivo es dotar a la industria de herramientas para la toma de decisiones.