



**INCAA**  
INSTITUTO NACIONAL DE  
CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

# Asistencia a salas de cine en Argentina: pandemia y recuperación.

---

Observatorio Audiovisual INCAA

Leandro González

Febrero, 2023



**INCAA**  
INSTITUTO NACIONAL DE  
CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

OBSERVATORIO AUDIOVISUAL

---

# Asistencia a salas de cine en Argentina: pandemia y recuperación

# INTRODUCCIÓN

---

El presente informe se propone analizar el impacto de la pandemia del Covid-19 en las salas de cine y su recuperación posterior. Las salas fueron un espacio especialmente golpeado por los cierres y por el temor a los contagios. Y esto sucedió a escala planetaria.

Por otro lado, si bien es evidente que la exhibición de películas trasciende ampliamente a las salas de cine, también es cierto que éstas siguen siendo un espacio de referencia central para el cine y para los cinéfilos. Desde esa perspectiva, la experiencia colectiva frente a la gran pantalla es insustituible.

Además del fenómeno cultural que en sí mismo representa, la exhibición cinematográfica es una actividad económica que emplea a miles de personas y que permite sustentar el trabajo de miles y miles de trabajadores y trabajadoras que se desempeñan en la industria cinematográfica. Como es sabido, una parte del precio de cada entrada contribuye al Fondo de Fomento Cinematográfico del INCAA con el cual se sigue apoyando al cine nacional. Es decir, las salas son parte de un circuito virtuoso para que países como el nuestro puedan tener una cinematografía propia.



El informe se basa en datos de la Gerencia de Fiscalización a la Industria Audiovisual del INCAA<sup>1</sup> que permiten analizar la evolución de la exhibición y del nivel de asistencia con periodicidad mensual y anual, como así también con corte geográfico para indagar cuál ha sido el comportamiento en distintos puntos del país. De manera complementaria, se analizan datos de la Motion Picture Association (MPA) y del Observatorio Europeo del Audiovisual para ofrecer un panorama global.

El texto que sigue se organiza del siguiente modo: en primer lugar, se ofrece una perspectiva sobre la situación en todo el mundo; luego, se aborda el caso argentino a partir de una perspectiva histórica y federal; finalmente, se ofrecen unas reflexiones finales.

## **IMPACTO DE LA PANDEMIA EN LAS SALAS DE TODO EL MUNDO**

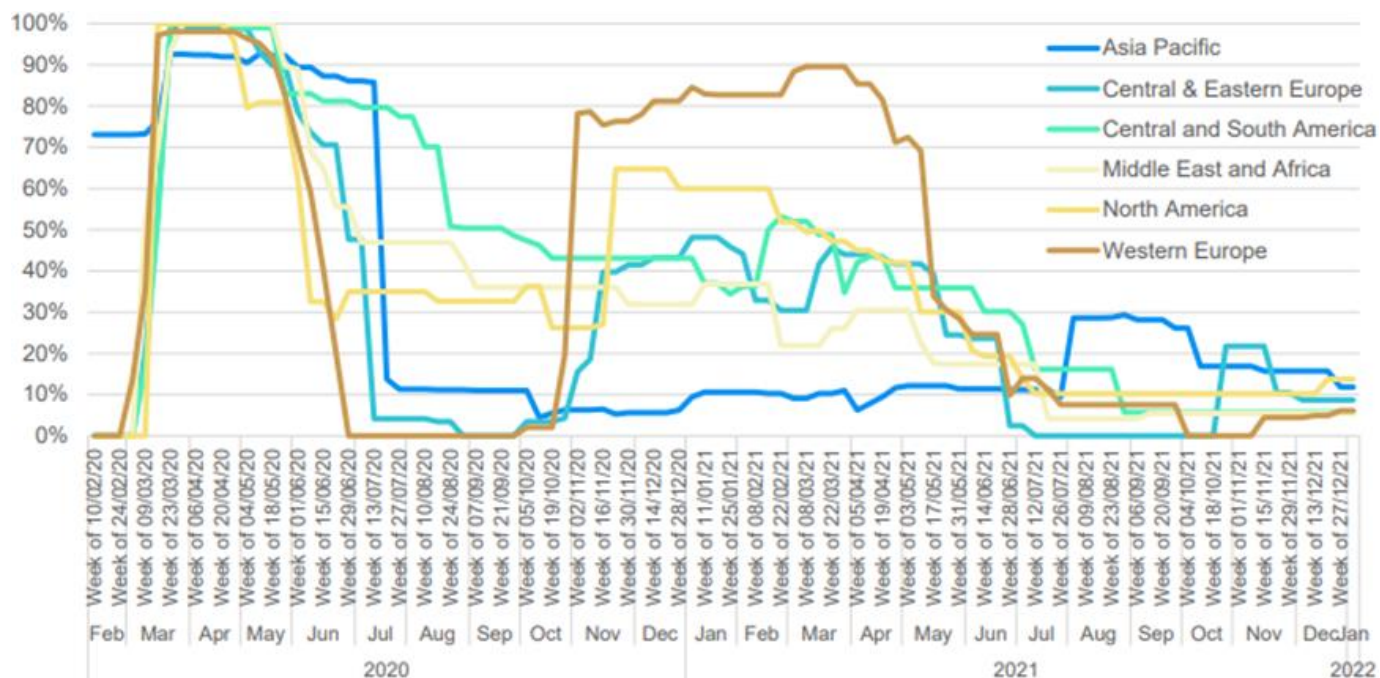
Desde ya, por definición una pandemia es un fenómeno que se propaga por una geografía extensa. La pandemia del Covid-19 no fue la excepción, ya que tuvo escala planetaria. Este apartado tiene por objetivo mostrar el impacto de la pandemia en las salas de cine de todo el mundo.

Datos de la MPA permiten analizar de forma comparada el porcentaje de salas cerradas por región y a nivel semanal en 2020 y 2021. El rasgo más evidente es que al principio de la pandemia, en marzo de 2020, prácticamente todas las salas del mundo se vieron forzadas a cerrar sus puertas (la única excepción es Asia Pacífico, donde —no obstante— el nivel de cierre estuvo cerca del 90%). La segunda observación es que cada región tuvo un patrón distinto a lo largo del tiempo: Europa Occidental tuvo una reapertura fuerte entre junio y octubre de 2020, seguida de un cierre masivo durante el invierno europeo que expresa el impacto de la “segunda ola”; mientras que Sur y Centro América tuvieron una apertura más paulatina y escalonada que otras regiones.

---

<sup>1</sup> Agradecemos la colaboración de la Gerencia de Fiscalización a la Industria Audiovisual del INCAA, especialmente a Julio Tuozzo.

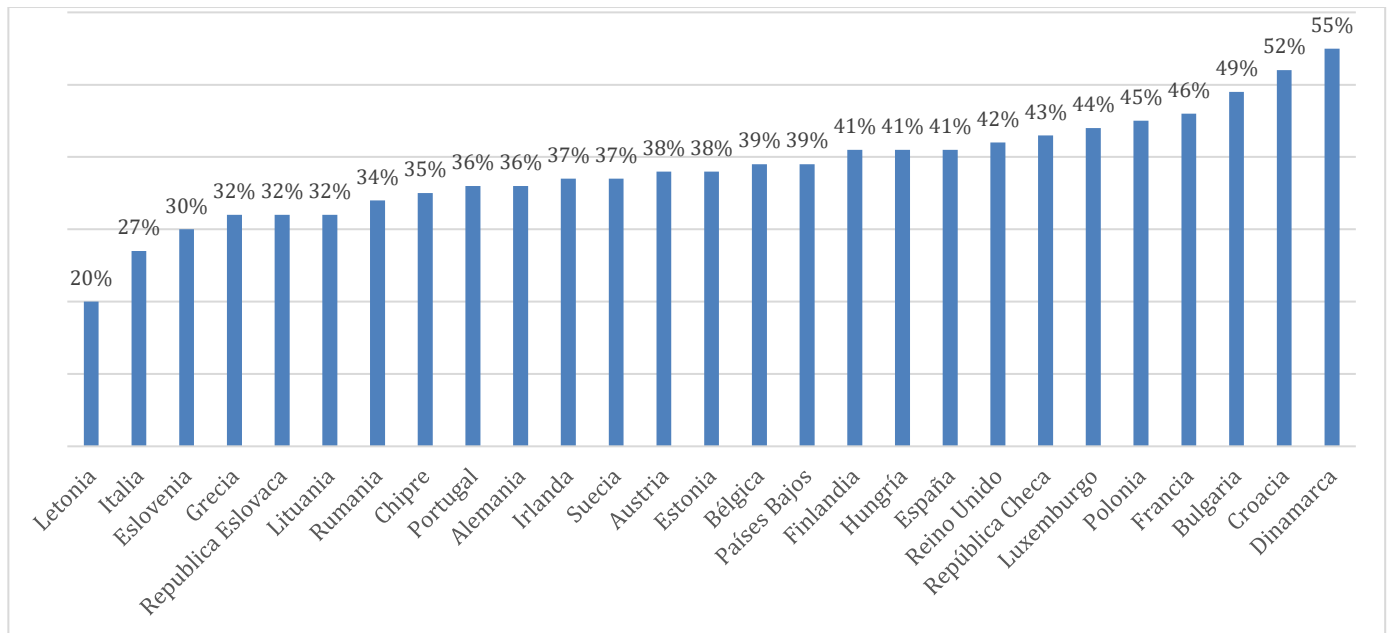
**Gráfico 1. Porcentaje de salas cerradas por región y a nivel semanal en 2020-2021**



Fuente: MPA (2022)

Esto significó una caída brutal e inédita tanto en la recaudación como en el nivel de asistencia. Es claro que el impacto fue mayor en 2020, pero los datos muestran que en 2021 todavía había mucho terreno por recuperar. En la Unión Europea y Gran Bretaña la tasa de recuperación muestra que las entradas vendidas en 2021 representaban entre el 20% y el 55% de las entradas vendidas en promedio en el trienio prepandemia (promedio 2017-2019). El promedio general es del 39%.

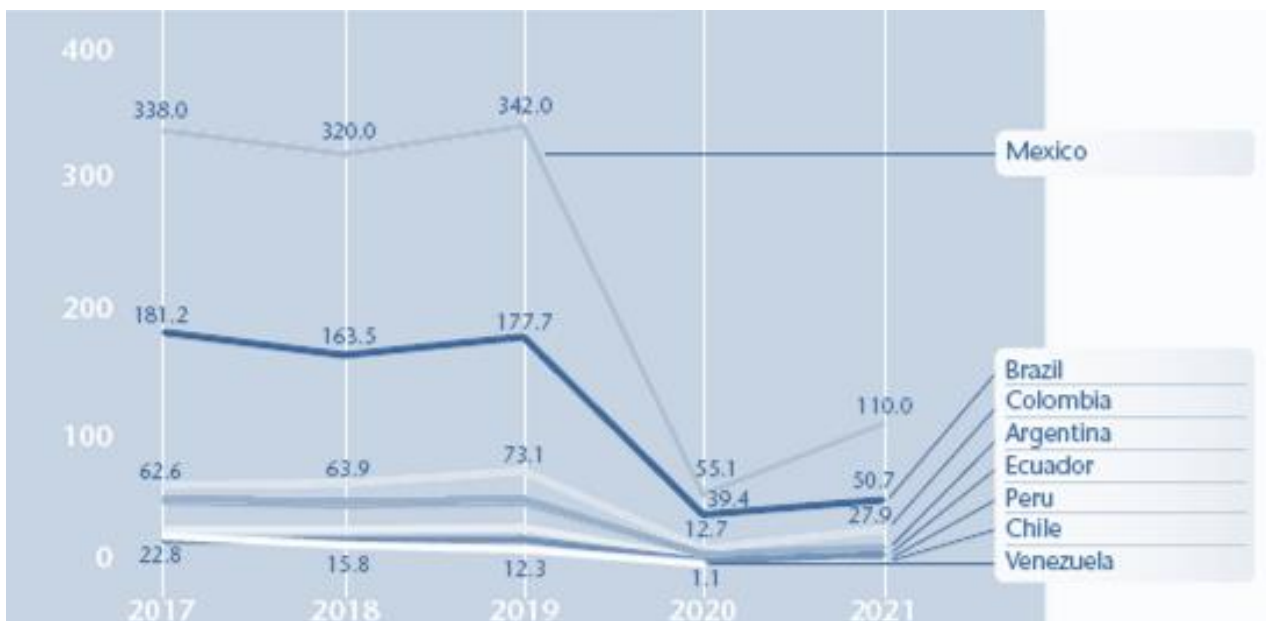
**Gráfico 2. Tasa de recuperación en la UE y Gran Bretaña, 2021 en relación al promedio 2017-2019**



Fuente: Observatorio Europeo del Audiovisual (2022)

En Latinoamérica la situación no es muy distinta. La cantidad de entradas vendidas en 2021 en los dos mercados más grandes, México y Brasil, no representa ni siquiera un tercio de los niveles prepandemia.

**Gráfico 3. Asistencia a salas de cine en países latinoamericanos, 2017-2021 (en millones)**

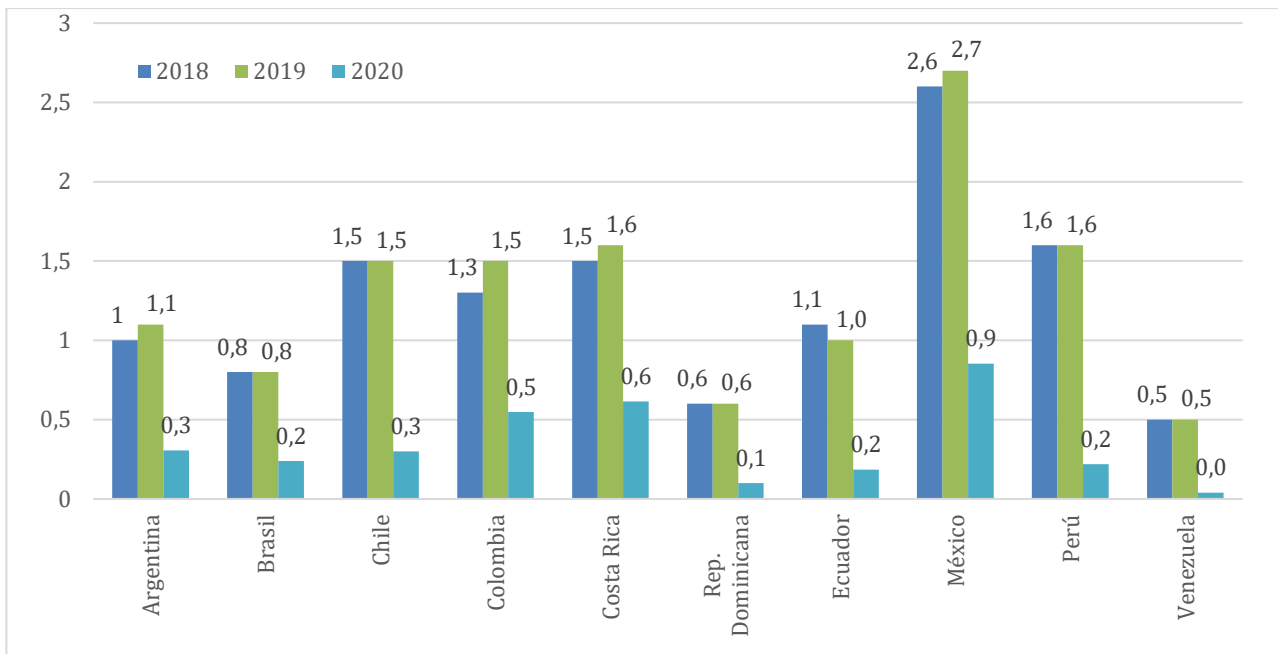


Fuente: Observatorio Europeo del Audiovisual (2022)



La asistencia per cápita también muestra una caída generalizada, aunque con algunos signos de proporcionalidad: entre 2019 y 2020 México cae de 2,7 a 0,9, mientras que Argentina cae de 1,1 a 0,3 y Brasil, de 0,8 a 0,2.

**Gráfico 4. Asistencia a salas de cine per cápita en países latinoamericanos, 2018-2020**



Fuente: Observatorio Europeo del Audiovisual (2022)

Ante ese panorama, ¿cuál es —particularmente— la situación en Argentina? ¿Qué dimensiones tuvo el impacto de la pandemia y cuáles son los signos de recuperación? ¿Cuál es la situación en las distintas provincias del país? ¿Qué indicadores auspiciosos aparecen?

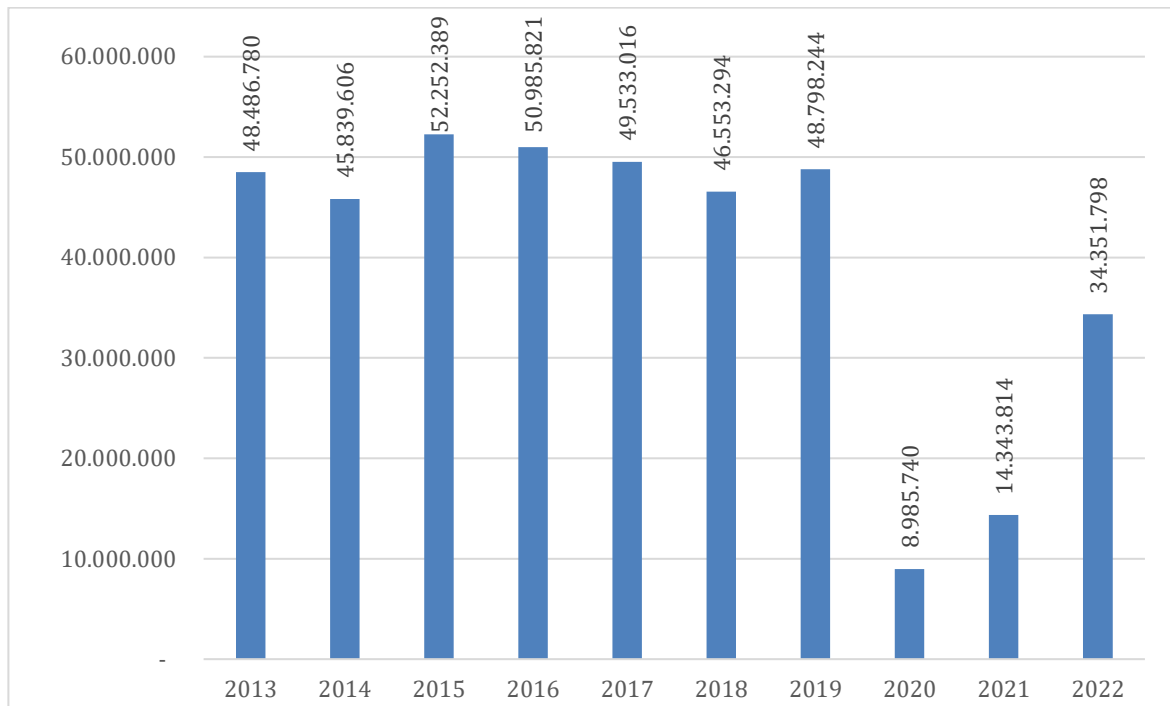
## **ARGENTINA: UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA SOBRE EL IMPACTO DE LA PANDEMIA**

La evolución muestra que en 2020 el nivel de asistencia cayó a un 18% respecto a 2019, y que —en línea con lo sucedido en México y Brasil— en 2021 representaba menos de un tercio respecto al mismo año. No obstante, los datos de 2022 estuvieron más cerca de los niveles prepandemia que de los años críticos, lo cual puede ser considerado un auspicioso signo de



recuperación.

**Gráfico 5. Venta de entradas de cine por año en Argentina, 2013-2022**



Fuente: Gerencia de Fiscalización a la Industria Audiovisual INCAA

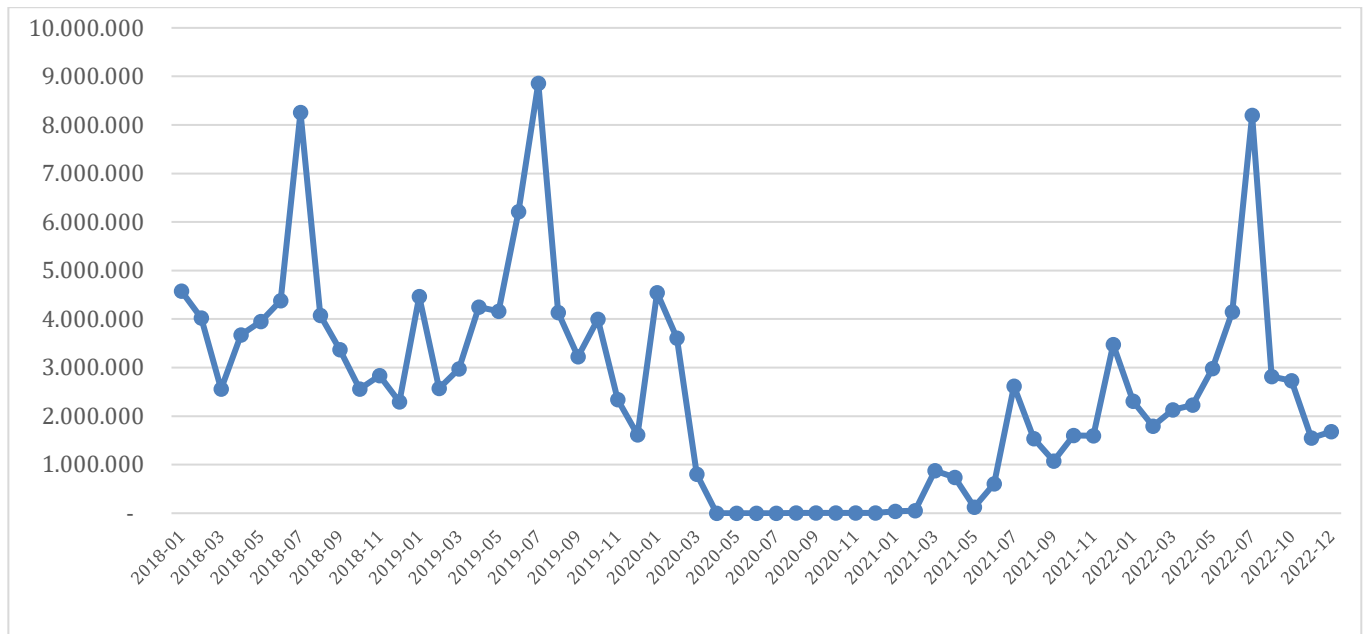
El análisis de los datos a nivel mensual permite comprender los distintos momentos más en detalle. En primer lugar, en rigor sólo hubo dos meses completos en los cuales no hubo exhibición cinematográfica de ningún modo (abril y mayo de 2020) seguidos de cinco meses de exhibición exclusiva en autocines (junio-octubre); es decir, las salas de cine estuvieron cerradas en todo el país durante siete meses. En 2020 las salas funcionaron con normalidad en las primeras semanas de marzo y comenzaron a reabrir sus puertas —paulatinamente, con aforo y protocolos— en algunas jurisdicciones a partir del mes de noviembre. En los meses posteriores fueron abriendo más salas —primero con aforos, luego sin—, pero el nivel de asistencia no respondió automáticamente<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Al analizar el nivel de empleo, en el informe “El sector audiovisual frente a la pandemia del COVID-19: impacto y recuperación” ya habíamos advertido que la exhibición era una de las actividades del sector audiovisual que más había sufrido el impacto y que mostraba signos de una recuperación más lenta. Incluso, sugeríamos que “tal vez las salas no vuelvan a retomar su nivel de actividad hasta que la pandemia esté plenamente superada” (INCAA, 2021).





**Gráfico 6. Venta de entradas de cine por mes en Argentina, 2018-2022**



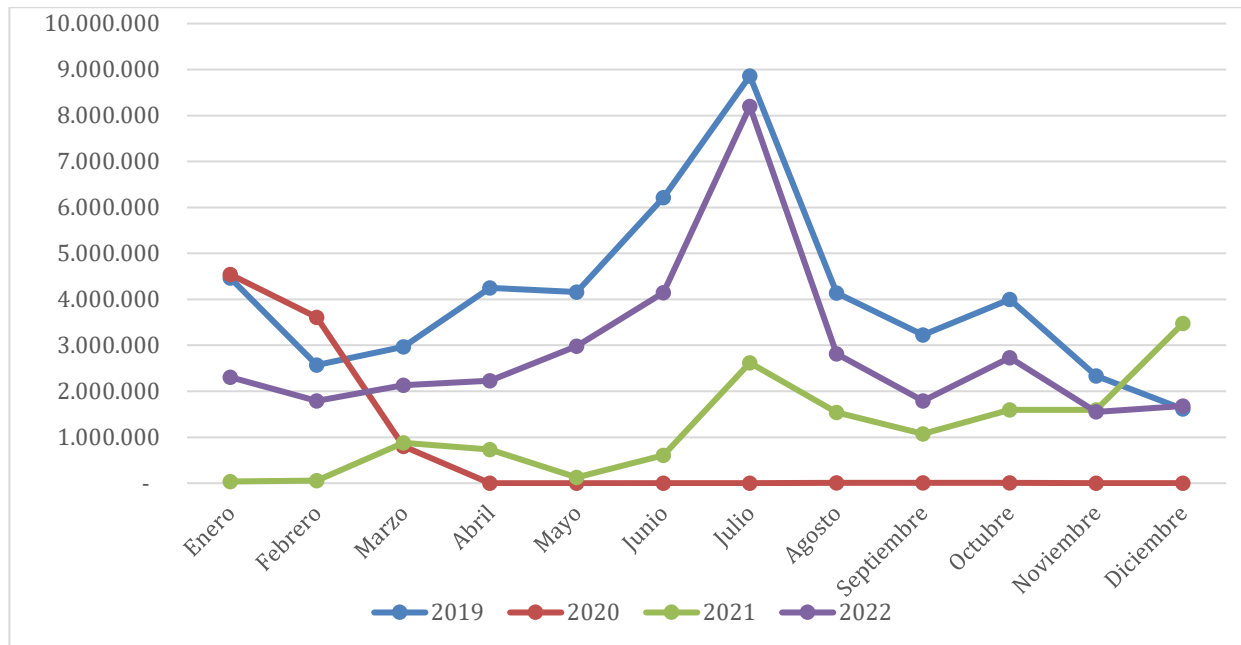
Fuente: Gerencia de Fiscalización a la Industria Audiovisual INCAA

Los signos de recuperación se hacen más ostensibles a partir del invierno de 2021 (en julio asistieron 2.617.211 espectadores) y la tendencia general creciente alcanza su pico máximo en julio de 2022 con 8.213.012 espectadores. Esto es coherente con la estacionalidad propia de las salas de cine: históricamente, julio fue el mes de mayor asistencia (tal como se evidencia en los picos de 2018 y 2019) asociado a las vacaciones de invierno. Por lo tanto, 2022 marca el regreso del “pico invernal”.

El siguiente gráfico favorece la comparación mensual. Como es evidente, la curva de 2022 se parece más a la de 2019 que al resto. El gráfico muestra dos cuestiones más: por un lado, los meses prepandemia (enero y febrero) de 2020 explican la gran mayoría de las entradas vendidas durante dicho año; por el otro, diciembre de 2021 es el mejor diciembre de toda la serie histórica (desde 2013 en adelante) con 3.476.332 espectadores. Esto último marca el regreso a la normalidad de los grandes “tanques”, dado que coincide con el lanzamiento de *Spiderman. Sin camino a casa* (Jon Watts, 2021).



**Gráfico 7. Venta mensual de entradas de cine en Argentina, 2019-2022**



Fuente: Gerencia de Fiscalización a la Industria Audiovisual INCAA

De hecho, *Spiderman* es la primera película en superar el millón de espectadores desde el inicio de la pandemia. *Frozen 2* (Jennifer Lee y Chris Buck, 2019) y *El robo del siglo* (Ariel Winograd, 2020) habían superado los dos millones en 2020, pero se estrenaron antes de la pandemia. *Rápidos y furiosos 9* (Justin Lin, 2021) se estrenó en junio de 2021 y fue la segunda película más vista de ese año con 956.744 espectadores. En 2022 fueron 10 las películas —9 extranjeras— que superaron el millón de espectadores<sup>3</sup>.

Apoyando esta perspectiva auspiciosa, el estreno de *Argentina, 1985* (Santiago Mitre, 2022) marcó el regreso de los “tanques nacionales”. Se trata de un lanzamiento atípico por la decisión de no exhibirla por parte de las grandes cadenas multisalas, pero que se transformó en un fenómeno de gran repercusión a lo largo y a lo ancho del país. Se estrenó el 29 de septiembre de 2022 y fue vista por 1.103.110 en dicho año, colocándose como la novena más vista del año.

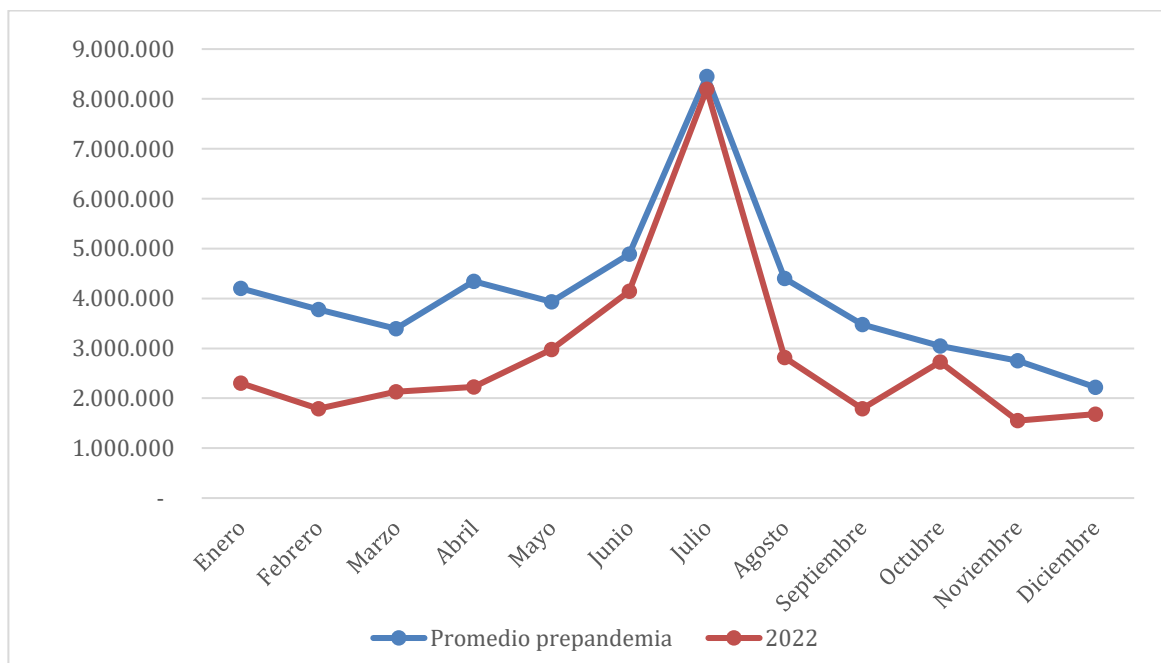
En síntesis, el regreso de los tres factores históricamente determinantes del circuito exhibidor —

<sup>3</sup> [https://fiscalizacion.incaa.gob.ar/index\\_estadisticas\\_películas.php](https://fiscalizacion.incaa.gob.ar/index_estadisticas_películas.php)



el *shock* invernal, el funcionamiento de los “tanques” de Hollywood y la convocatoria de un “tanque nacional”— explican el hecho de que en 2022 el nivel de asistencia de los públicos a las salas haya tenido características similares a los niveles prepandemia, tal como puede observarse a continuación.

**Gráfico 8. Venta mensual de entradas de cine en Argentina, comparación entre promedio prepandemia (2013-2019) y 2022**



Fuente: Gerencia de Fiscalización a la Industria Audiovisual INCAA

## DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Al analizar el nivel de asistencia por jurisdicción se observa un patrón que coincide con lo esperable, con niveles más altos en las provincias más pobladas (sobre todo en las grandes regiones metropolitanas) y una fuerte caída en todo el país a partir de 2020. El caso atípico es Formosa, donde los espacios de exhibición que había al inicio de la pandemia cerraron sus puertas definitivamente.

**Cuadro 1. Evolución de la asistencia a salas por jurisdicción en Argentina, 2018-2022**



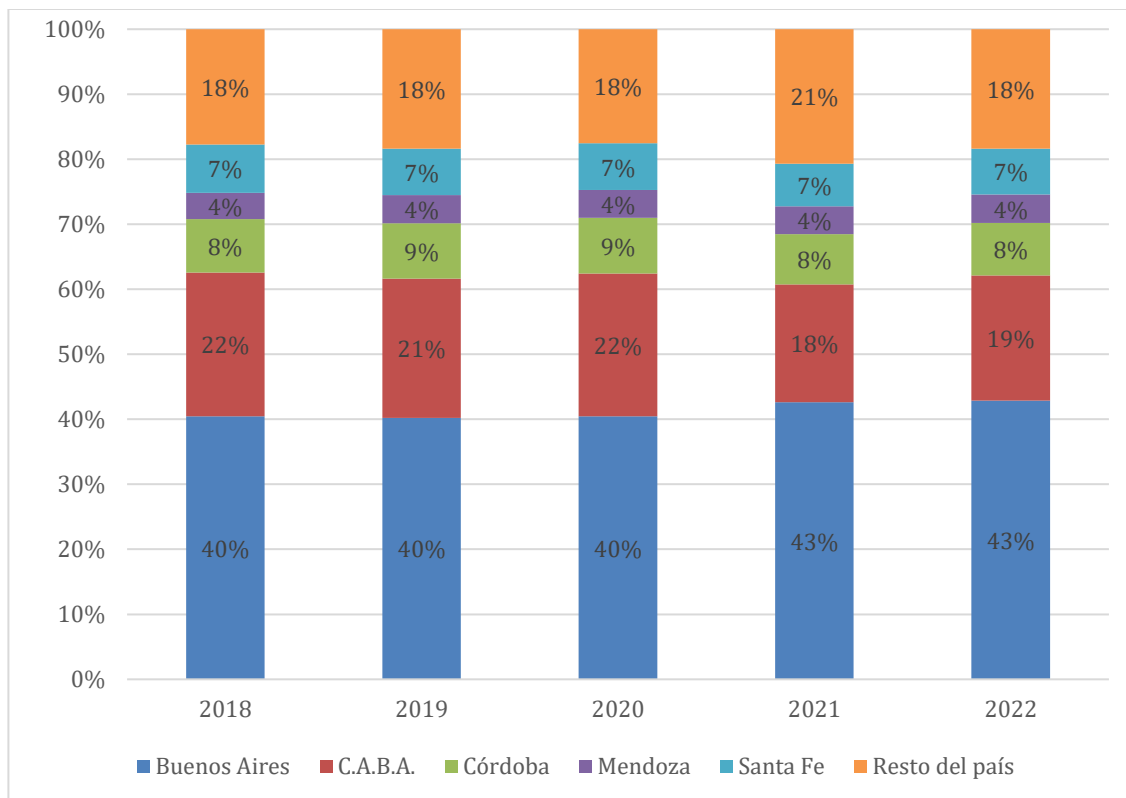
	2018	2019	2020	2021	2022
Buenos Aires	18.832.374	19.632.552	3.636.783	6.116.498	14.734.634
C.A.B.A.	10.306.292	10.437.729	1.974.154	2.595.871	6.610.572
Catamarca	275.398	304.535	50.466	75.691	217.834
Chaco	426.201	429.811	67.690	144.871	297.621
Chubut	373.840	454.678	85.167	182.239	342.243
Córdoba	3.826.019	4.167.586	765.741	1.106.908	2.771.769
Corrientes	535.050	525.085	92.353	169.216	341.070
Entre Ríos	371.374	409.697	71.251	101.440	274.808
Formosa	117.581	122.450	15.293	-	-
Jujuy	219.605	250.178	44.726	111.909	165.063
La Pampa	228.996	225.515	44.486	64.614	144.679
La Rioja	233.637	248.700	42.067	88.592	193.463
Mendoza	1.872.786	2.120.720	385.394	614.683	1.497.147
Misiones	249.581	262.356	47.475	98.659	230.102
Neuquén	1.099.599	1.329.769	232.466	464.760	1.010.341
Río Negro	349.134	372.471	58.535	106.936	252.700
Salta	1.055.898	1.120.159	224.193	460.085	905.996
San Juan	567.842	597.116	107.368	214.277	427.532
San Luis	395.360	396.659	66.214	132.267	313.560
Santa Cruz	245.359	277.302	41.994	42.769	199.998
Santa Fe	3.469.192	3.479.505	645.996	944.455	2.423.578
Santiago del Estero	329.842	359.915	62.857	120.111	204.916
Tierra del Fuego	228.031	242.870	41.236	105.164	185.012
Tucumán	944.303	1.030.886	181.835	281.799	607.160
<b>Total</b>	<b>46.553.294</b>	<b>48.798.244</b>	<b>8.985.740</b>	<b>14.343.814</b>	<b>34.351.798</b>



Fuente: Gerencia de Fiscalización a la Industria Audiovisual INCAA

Más allá de la caída en términos absolutos, es interesante observar que no se registra una modificación significativa en términos relativos de distribución geográfica: hay más signos de continuidad durante la pandemia que de ruptura. Esto apoya la idea de que la recuperación parece ir al mismo ritmo en todo el país. Sólo se observa una leve modificación según la cual crece la asistencia en Buenos Aires y el resto del país en detrimento de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, mientras que Córdoba, Mendoza y Santa Fe mantienen prácticamente la misma participación.

**Gráfico 9. Distribución de la asistencia por jurisdicción en Argentina, 2018-2022**



Fuente: Gerencia de Fiscalización a la Industria Audiovisual INCAA

## **PALABRAS FINALES**

En estos años, el circuito de salas debió afrontar una de las crisis más grandes de su historia, probablemente la mayor de todas. Y esto sucedió en todo el mundo.

La crisis tuvo un impacto múltiple: obligó a los exhibidores a cerrar, privó a los cinéfilos de una experiencia cinematográfica insustituible, dejó a los productores y distribuidores sin ingresos por taquilla y, además, debilitó los mecanismos de fomento al cine.

No obstante, con las aperturas y el paulatino regreso a la normalidad, las salas fueron recuperando sus niveles de asistencia habituales. El análisis permitió observar algunas cuestiones relevantes: el regreso de los “tanques” de Hollywood, el “tanque nacional” y del “pico invernal”, una distribución federal que se mantiene constante a pesar de todo, un diciembre récord en 2021 y un 2022 que se acercó a los niveles prepandemia. Por eso, estos auspiciosos signos de recuperación son sintomáticos de un regreso a la normalidad cada vez más ostensible.

Finalmente, cabe destacar la importancia del análisis de datos para la detección de tendencias y la toma de decisiones. Los datos relevados por la Gerencia de Fiscalización a la Industria Audiovisual del INCAA permiten analizar prácticamente en tiempo real todo el circuito de salas a nivel nacional: provincia por provincia, sala por sala, pantalla por pantalla, película por película. Constituye una herramienta formidable para la toma de decisiones basada en evidencia.



## REFERENCIAS

INCAA (2021). “El sector audiovisual frente a la pandemia del COVID-19: impacto y recuperación”. Buenos Aires, Observatorio Audiovisual INCAA.

[http://www.incaa.gov.ar/wp-content/uploads/2022/07/incaa\\_el\\_sector\\_audiovisual\\_frente\\_a\\_la\\_pandemia\\_del\\_covid19\\_211020.pdf](http://www.incaa.gov.ar/wp-content/uploads/2022/07/incaa_el_sector_audiovisual_frente_a_la_pandemia_del_covid19_211020.pdf)

MPA (2022). “Theme Report 2021”. Washington: Motion Picture Association.

Observatorio Europeo del Audiovisual (2012-2022). Focus. World Film Market Trends. París: Marché du Film.



## **Equipo Observatorio Audiovisual INCAA**

### **Subgerente**

Julio Bertolotti

Carolina Ciotti

Ana Rosa Cunha da Cruz

Santiago Diehl

Mariano García

Leandro González

Ignacio Landaburu

Edith Roca

Paula Roel

Guillermo Saura

El Observatorio Audiovisual del INCAA desarrolla líneas de investigación, elabora análisis y produce informes sobre las diferentes áreas que componen la industria audiovisual. Su función es construir y consolidar herramientas de gestión que fortalezcan la planificación, el diseño de políticas dirigidas al sector, la ejecución de acciones y la evaluación de impacto en la toma de decisiones orientadas al desarrollo de la industria audiovisual de Argentina, tanto en el ámbito privado como público.