

Sebastián Laino

Español

Es Magíster en Política Pública de la Fundación Ortega y Gasset y de la Universidad Menéndez Pelayo, Madrid, de 2014 a 2015. Es graduado como Diplomático del Instituto de Servicio Exterior de la Argentina (ISEN), 2008, y graduado en la Licenciatura en Comercio Internacional, Universidad de Negocios y Ciencias Sociales (UCES), 2002. De 2008 a 2010, fue profesor de Comercio Internacional y vice-Director de la Licenciatura en Comercio Internacional de la Universidad de Negocios y Ciencias Sociales (UCES). Actualmente, es Director Nacional de Promoción del Turismo, Deportes, Industrias Culturales y Servicios Basados en el Conocimiento de la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones dependiente de la Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores. En el marco de esa misma Secretaría, estuvo a cargo del diseño e implementación de diversos programas destinados a la internacionalización de empresas pymes argentinas en el exterior. En la Embajada Argentina en España, de 2011 a 2017, fue responsable de la oficina de Economía, Comercial y de Inversiones. En el Ministerio de Relaciones Exteriores trabajó en la Dirección Promoción de Exportaciones, de 2009 a 2011, en la ejecución de políticas públicas orientadas al impulso de la internacionalización de empresas pymes argentinas en el exterior.

English

He has a master degree in Public Policy in the Ortega and Gasset Foundation and in the University of Menendez Pelayo, Madrid, from 2014 to 2015. He graduated as a diplomat in the Foreign Service Institute of Argentina (ISEN) in 2008 and also has a bachelor's degree in International Trade at the University of Business and Social Studies (UCES) in 2002. From 2008 and 2010, he was a teacher of International Trade and vice-director of the degree in International Trade at the UCES. At this moment, he is National Director of Promotion of the Tourism, Sports, Cultural Industries and Knowledge-Based Services of the Subsecretary of Promotion of Trade and Investments of the Secretary of International Economic Relationships of the Ministry of Foreign Relationships. In this secretary, he was in charge of the design and implementation of some programmes of internationalization of argentinian small and medium companies in foreign countries. In addition, he was responsible in the Economic, Trade and Investments Office at the Argentinian embassy in the United Kingdom/Spain from 2011 to 2017. Besides, he worked in the execution of public policies which sought to promote the internationalization of argentinian small and medium companies in foreign countries in the Direction of Promotion of Exports in the Ministry of Foreign Relationships.

Português

Possui Mestrado em Políticas Públicas pela Fundação Ortega y Gasset e pela Universidade Menéndez Pelayo, Madrid, de 2014 a 2015. Graduou-se como Diplomata pelo Instituto de Relações Exteriores da Argentina (ISEN), 2008, e graduou-se como Bacharel de Comércio

Internacional, Universidade de Ciências Empresariais e Sociais (UCES), 2002. De 2008 a 2010, foi Professor de Comércio Internacional e Vice-Diretor do Bacharelado em Comércio Internacional da Universidade de Ciências Empresariais e Sociais (UCES). Atualmente é Diretor Nacional de Promoção do Turismo, Esportes, Indústrias Culturais e Serviços do Conhecimento da Subsecretaria de Promoção do Comércio e Investimentos da Secretaria de Relações Econômicas Internacionais do Ministério das Relações Exteriores. No âmbito dessa mesma Secretaria, foi responsável pelo desenho e implementação de diversos programas voltados para a internacionalização das Pequenas Empresas Argentinas (PME) no exterior. Na Embaixada da Argentina no Reino Unido da Espanha, de 2011 a 2017, foi responsável pelo escritório Econômico, Comercial e de Investimentos. No Ministério das Relações Exteriores, trabalhou no Departamento de Promoção de Exportações, de 2009 a 2011, na execução de políticas públicas destinadas a promover a internacionalização das PMEs argentinas no exterior.