



**INCAA**  
INSTITUTO NACIONAL DE  
CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

# EL SECTOR AUDIOVISUAL ARGENTINO:

—

**definiciones, mediciones y desafíos  
metodológicos**

**Leandro González**  
**Observatorio Audiovisual**  
**Septiembre de 2021**



---

# **El sector audiovisual argentino: definiciones, mediciones y desafíos metodológicos**



## Introducción

---

El aporte de las industrias culturales es tanto material como simbólico, es decir, puede ser valorado tanto por su contribución a la economía como a la cultura. La diferencia es que el valor simbólico es incalculable y subjetivo, mientras que el valor económico es cuantificable y objetivable: es posible medirlo en unidades producidas, en empleos y empresas creadas, en dinero y —en definitiva— en la porción que representa en la totalidad de la actividad económica de una nación.

En el marco de las industrias culturales, el sector audiovisual es un componente central por el hecho de movilizar un mayor volumen de recursos que otras áreas de la cultura. Ahora bien, ¿cómo se mide el aporte económico del sector audiovisual?

El propósito de este documento consiste en relevar y comprender los principales métodos de medición existentes referidos al sector audiovisual, e identificar sus límites y alcances. Se considerarán mediciones nacionales e internacionales y se pondrá énfasis en el esfuerzo de coordinación hecho por los distintos organismos competentes. Adicionalmente, se señalarán los desafíos metodológicos implicados en la irrupción de la digitalización (que desmaterializó<sup>1</sup> una parte de la cadena de valor) y la posterior emergencia de las plataformas de *streaming* (que ya no se basan en venta o alquiler de unidades sino —principalmente— en abonos mensuales que se pagan con medios electrónicos). Es decir, hay nuevos procesos y nuevos modelos de negocio que ya no pueden ser medidos como en la etapa analógica, lo cual demanda la actualización de los métodos de medición.

---

<sup>1</sup> Con esto se hace referencia a que —en el cine, por ejemplo— ya no es imprescindible trasladar las latas de material fílmico a través de las aduanas, sino que la distribución se realiza a través de flujos digitales.

## El estándar internacional de la OMC

Para comprender las mediciones existentes, es necesario partir de la definición de la Organización Mundial del Comercio (OMC) dado que constituye un estándar internacional que permite compatibilizar y comparar los datos de todos los países. Además, esta medición es relevante porque desde hace años viene colocando a la Argentina entre los principales exportadores e importadores de *servicios audiovisuales y conexos*, tal como puede observarse a continuación:

**Tabla 1. Principales exportadores e importadores de servicios audiovisuales y conexos, 2018 y 2019 (millones de dólares y porcentajes)**

	VALOR		PARTE EN 10 ECONOMÍAS	VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL			
	2018	2019	2018	2010-18	2017	2018	2019
<b>EXPORTADORES</b>							
Estados Unidos de América	20744	19745	48,4	4	12	-7	-5
Unión Europea	13996	15671	32,7	5	29	-4	12
Exportaciones extra-UE	...	...	...	...	...	...	...
Canadá	2791	2905	6,5	4	4	7	4
Reino Unido	2603	2582	6,1	1	20	0	-1
Corea, República de	770	878	1,8	17	-24	23	14
India	620	772	1,4	13	6	41	25
Argentina	364	292	0,8	4	54	6	-20
Japón	349	545	0,8	19	37	-61	56
Israel	322	...	0,8	27	23	6	...
Singapur	292	294	0,7	...	-19	6	1
<b>TOTAL DE LAS ECONOMÍAS ANTERIORES</b>	<b>42849</b>	<b>...</b>	<b>100,0</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
<b>IMPORTADORES</b>							
Estados Unidos de América	17415	18918	41,3	21	44	11	9
Unión Europea	17084	18463	40,5	...	2	5	8
Importaciones extra-UE	...	...	...	...	...	...	...
Canadá	2511	2613	6,0	3	11	12	4
Australia	1201	937	2,8	1	6	-7	-22
Reino Unido	929	993	2,2	4	12	-11	7
Federación de Rusia	804	845	1,9	-1	44	13	5
Argentina	703	672	1,7	15	37	-4	-4
Noruega	567	579	1,3	4	32	-4	2
Japón	481	530	1,1	-5	-17	-48	10
Corea, República de	449	523	1,1	5	14	29	17
<b>TOTAL DE LAS ECONOMÍAS ANTERIORES</b>	<b>42142</b>	<b>45075</b>	<b>100,0</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>

Fuente: OMC<sup>2</sup>

<sup>2</sup> [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/statistics/wts2020\\_s/wts20\\_toc\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/res_s/statistics/wts2020_s/wts20_toc_s.htm)



¿Qué actividades están comprendidas en esa medición? La definición de la OMC es la siguiente:

“Los servicios audiovisuales comprenden los servicios de producción y distribución de películas cinematográficas y cintas de vídeo, los servicios de proyección de películas cinematográficas, los servicios de radio y televisión, los servicios de transmisión de sonido e imágenes y la grabación sonora”<sup>3</sup>

Si bien esta definición puede parecer amplia y poco específica, define a un conjunto concreto de actividades en las que es posible indagar con un alto nivel de detalle. La terminología remite a los códigos de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de la ONU (Organización de las Naciones Unidas), estándar internacional de referencia para todas las actividades económicas que se utiliza desde 1948.

La cuarta y última revisión de la clasificación es de 2008 (CIIU-4<sup>4</sup>), e incluye como innovación la sección titulada “Información y comunicaciones”<sup>5</sup>. Es decir, reconoce un escenario de transformación impulsado por las tecnologías digitales, pero todavía es previo a la explosión de las plataformas, incluso a la plena digitalización de la industria cinematográfica.

Cada país adapta esta clasificación a su sistema nacional de estadísticas. La Argentina utiliza la Clasificación Nacional de Actividades Económicas, cuya última versión es de 2010 (ClNAE-10): hay un documento metodológico<sup>6</sup> y un traductor de ClNAE-97 (1997) a ClNAE-10<sup>7</sup>. Esta

<sup>3</sup> [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/serv\\_s/audiovisual\\_s/audiovisual\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/audiovisual_s/audiovisual_s.htm)

<sup>4</sup> [https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm\\_4rev4s.pdf](https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_4rev4s.pdf)

<sup>5</sup> En el Anexo 1 a este documento puede consultarse una síntesis de la sección “Información y comunicaciones” de la CIIU-4.

<sup>6</sup> [https://www.indec.gob.ar/micro\\_sitios/clanae/documentos/NOTAS\\_METODOLOGICAS\\_CLANAE-2010.pdf](https://www.indec.gob.ar/micro_sitios/clanae/documentos/NOTAS_METODOLOGICAS_CLANAE-2010.pdf)



versión fue hecha específicamente para adaptar la última versión de la CIIU (“revisión 4”). Sin embargo, los datos del OEDE (Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial, del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social) toman la revisión 3 de la CIIU y la ClaNAE-97<sup>8</sup>.

Es decir, todavía están un paso atrás del estándar de la ONU. Por ese motivo, la definición de “servicios audiovisuales” citada anteriormente hay que interpretarla con la CIIU-3 y la ClaNAE-97. A continuación se vuelve a citar la definición, esta vez agregando entre paréntesis los códigos CIIU que corresponderían a cada actividad:

“Los servicios audiovisuales comprenden los servicios de producción y distribución de películas cinematográficas y cintas de vídeo (9211), los servicios de proyección de películas cinematográficas (9212), los servicios de radio y televisión (9213), los servicios de transmisión de sonido e imágenes (6420) y la grabación sonora (2213)”.

---

<sup>7</sup> [https://www.indec.gob.ar/micro\\_sitios/clanae/index.asp](https://www.indec.gob.ar/micro_sitios/clanae/index.asp)

<sup>8</sup> [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/clasificacion\\_nacional\\_de\\_actividades\\_economicas-clanae-97.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/clasificacion_nacional_de_actividades_economicas-clanae-97.pdf)



## Mediciones nacionales

A continuación, se presentarán las principales mediciones del sector audiovisual hechas por organismos nacionales. Desde el carácter pionero de la Cuenta Satélite de Cultura hecha por el SINCA (Sistema de Información Cultural de la Argentina) y el INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos - INDEC Argentina) hasta el más general monitoreo del OEDE. Adicionalmente, se analizarán esfuerzos recientes por desarrollar mediciones de los flujos audiovisuales digitales.

### SINCA-INDEC: LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA (CSC)

La CSC adopta la metodología que desarrolló el Convenio Andrés Bello (CAB)<sup>9</sup> para toda la región, presentada en el documento *Cuentas satélites de cultura. Manual metodológico para su implementación en Latinoamérica*<sup>10</sup>. El CAB contempla todas las actividades culturales, en adelante se tomarán sólo las que corresponden al “Sector Audiovisual”, que a su vez está compuesto por 5 subsectores: cine y video, radio, televisión, multimedia y videojuegos.

El sector audiovisual está asociado a un conjunto de actividades (definidos según la CIIU-4) y productos (definidos según la Clasificación Central de Productos, CPC<sup>11</sup>). A continuación, se presenta una síntesis de ello:

---

<sup>9</sup> <http://convenioandresbello.org/cab/cultura/cuenta-satelite-de-cultura/>

<sup>10</sup> [http://convenioandresbello.org/cab/wp-content/uploads/2019/05/Cuentas\\_Satelites\\_Cultura\\_Latinoamerica.pdf](http://convenioandresbello.org/cab/wp-content/uploads/2019/05/Cuentas_Satelites_Cultura_Latinoamerica.pdf)

<sup>11</sup> <https://rtc-cea.cepal.org/sites/default/files/document/files/CPC-21-p1-Trad%20espa%C3%B1ol-mar17.pdf>

**Tabla 2. Sector Audiovisual. Actividades características y productos característicos<sup>12</sup>**

Actividades características		Productos característicos	
CIUU REV 4	Descriptiva	CPC rev 2	Descriptiva
5911	Actividades de producción de películas, videocintas y programas de televisión	38950 (P)	Películas, expuestas o desarrolladas, incorporen o no sonido o con solo el sonido
		47620	Películas u otros contenidos de media en discos, casetes u otro tipo de medio físico
		84331	Download de películas y otros contenidos de video
		96121 (P)	Servicios de producción de programas de televisión, películas cinematográficas y cintas de video
		96123	Originales de programas de cine, video, televisión y radio
5912	Actividades de postproducción de películas, videocintas y programas de televisión	38950 (P)	Películas, expuestas o desarrolladas, incorporen o no sonido o con solo el sonido
		96131	Servicios de edición audiovisual
		96134	Servicios de efectos visuales
		96135	Servicios de animación
		96136	Servicios de titulación, subtítulo y traducción
		96137	Servicios de edición de sonido y de diseño
5914	Actividades de proyección de películas	96139	Otros servicios de post producción
		96151	Servicios de proyección de películas cinematográficas
6010	Difusión de radio	96152	Servicios de proyección de video
		83632 (P)	Venta de tiempo de publicidad en radio y televisión (excepto a comisión)
		84611	Originales de broadcast (emisiones) de radio
		84621	Programas de canales de radio
		84631 (P)	Servicios de emisión (broadcasting)
6020	Programación y actividades de transmisión de televisión	96122	Servicios de producción y programación de radio
		83632 (P)	Venta de tiempo de publicidad en radio y televisión (excepto a comisión)
		84612	Originales de broadcast (emisiones) de televisión
		84622	Programas de canales de televisión
		84631 (P)	Servicios de emisión (broadcasting)
6110	Actividades de telecomunicaciones por cable	96121 (P)	Servicios de producción de programas de televisión, películas cinematográficas y cintas de video
		84632 (P)	Servicios de distribución de programas a los hogares (paquetes básicos)
		84633 (P)	Servicios de distribución de programas a los hogares (paquetes discrecionales)
6120	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	84634 (P)	Servicios de distribución de programas a los hogares (pagar por ver)
		84632 (P)	Servicios de distribución de programas a los hogares (paquetes básicos)
		84633 (P)	Servicios de distribución de programas a los hogares (paquetes discrecionales)
6130	Actividades de telecomunicaciones por satélite	84634 (P)	Servicios de distribución de programas a los hogares (pagar por ver)
		84632 (P)	Servicios de distribución de programas a los hogares (paquetes básicos)
		84633 (P)	Servicios de distribución de programas a los hogares (paquetes discrecionales)
6391	Actividades de agencias de noticias	84634 (P)	Servicios de distribución de programas a los hogares (pagar por ver)
		84410	Servicios de agencias de noticias a periódicos y revistas
		84420	Servicios de agencias de noticias para medios audiovisuales

Fuente: CAB

<sup>12</sup> "(P)" indica que sólo una parte de ese producto está asociada a la actividad.





Además de los productos característicos señalados arriba, el sector audiovisual está asociado a los siguientes productos “conexos propiamente dichos” e “interdependientes” (puede consultarse la definición en el Anexo 2):

**Tabla 3. Sector Audiovisual. Productos conexos propiamente dichos**

Audiovisual	Servicios de arrendamiento con o sin opción de compra de cintas de video y discos	73220
Audiovisual	Contenidos de "streaming" video	84332

Fuente: CAB

**Tabla 4. Sector Audiovisual. Productos interdependientes**

Cámaras digitales	47125
Aparatos de transmisión que incorporan un aparato de recepción	47211
Aparatos de transmisión que no incorporan un aparato de recepción	47212
Cámaras para televisión	47213
Cámaras de grabación de video	47214
Monitores y proyectores que no incorporan receptores de televisión y que no son utilizados principalmente para sistemas de procesamiento automático de datos	47314
Partes y piezas para los productos de las subclases 47211 a 47213, 47311 a 47313 y 47220	47403
Medios magnéticos no grabados, excepto las tarjetas con una cinta magnética	47530
Medios ópticos no grabados	47540
Dispositivos de almacenamiento no volátiles en estado sólido	47550
Otros medios de grabación, incluyendo matrices y masters para la producción de discos	47590
Tarjetas con bandas magnéticas	47910
Tarjetas inteligentes	47920
Lentes objetivos para cámaras, proyectores o ampliadoras o reductoras fotográficas	48321
Proyectores cinematográficos, proyectores de dispositivos y otros proyectores de imágenes excepto lectores de microfilms	48323
Partes y piezas para los productos de la clase 4832	48353
Servicios de mantenimientos de equipos y aparatos de radio, televisión comunicación	88234
Servicios de transferencia y duplicación de masters	96132
Servicios de corrección del color y de restauración digital	96133
Servicios de distribución de programas de televisión, películas cinematográficas y cintas de video	96140

Fuente: CAB

La adaptación de la metodología del CAB hecha por el INDEC y el SINCA está presentada en el documento *Cuenta satélite de cultura. Metodología de estimación del valor agregado bruto*,



*comercio exterior cultural generación del ingreso y consumo privado cultural*<sup>13</sup> (INDEC-SINCA, 2018). En los siguientes cuadros se presentan los nomencladores utilizados en los inicios y la posterior definición del sector Audiovisual a partir de la ClaNAE.

**Tabla 5. Descripción de los nomencladores utilizados en la CSC**

Nomenclador	Descripción	Operativo en el que se usa	Observación
C.P.C 1.1	Clasificador Central de Productos	Encuesta de Gastos de los Hogares y del Censo Económico 2004–2005	Tercera versión, realizada por la Naciones Unidas
C.P.C 2.0	Clasificador Central de Productos	Recomendado por el Convenio de Andrés Bello	Es la última versión, realizada por la Naciones Unidas a la fecha
NCM	Nomenclador Común del MERCOSUR	Registro aduanero del comercio exterior de bienes	
CIU 4 rev4	Clasificador Industrial Internacional Uniforme	Recomendado por el Convenio de Andrés Bello para la clasificación de actividades económicas culturales	
ClaNAE 2004	Clasificador Nacional de Actividades Económicas	Es el clasificador de actividades económicas vigente en la actualidad en el INDEC	Es una adaptación de la CIU 3.1, versión anterior a la CIU 4

Fuente: SINCA-INDEC (2012)

**Tabla 6. Sector Audiovisual. Ramas económicas comprendidas<sup>14</sup>**

Sector cultural Convenio Andrés Bello	Rama económica ClaNAE teórica	Descripción de la rama	Rama económica ClaNAE	Actividades culturales comprendidas
Audiovisual	6421 (p)	Servicios de transmisión de radio	642/3/4(p) + 92(p)	Servicio de radio y televisión y su transmisión y producción, distribución y exhibición de filmes
	6422	Servicios de transmisión de televisión		
	9211	Producción y distribución de filmes y videocintas		
	9212	Exhibición de filmes y videocintas		
	9213	Servicios de radio y televisión		
	9220	Servicio de agencia de noticias		

Fuente: INDEC-SINCA (2018)

<sup>13</sup> [https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/sociedad/metodologia\\_25\\_csc.pdf](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/sociedad/metodologia_25_csc.pdf)

<sup>14</sup> La rama de actividad “Servicios de transmisión de radio y televisión” (642) incluye: “Servicios de transmisión de radio” (6421) y “Servicios de transmisión de televisión” (6422). Dado que la DNCN estima la actividad 642 a tres dígitos, se han realizado estimaciones en el marco de la CSC para asignar una parte del total.



Un documento anterior del SINCA-INDEC, *Cuenta Satélite de Cultura en la Argentina. Aspectos metodológicos para su construcción (2012)*<sup>15</sup>, resalta que la medición de importaciones y exportaciones tiene su propia metodología y dificultades específicas. Como una primera aproximación, la CSC analizó la información disponible en la Estimación de la Balanza de Pagos realizada por la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales (DNCI) perteneciente al INDEC, lo cual permitió construir series para el comercio exterior de bienes (desagregado en bienes característicos y conexos) y servicios.

## **OEDE: EL TOTAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRIVADA**

El Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE) del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social es un sistema de información construido a partir de la vinculación de diversos registros administrativos adaptados para usos estadísticos. Su objetivo es elaborar un conjunto de indicadores para el análisis estructural y dinámico del empleo y de las empresas, orientado a la toma de decisiones.

Tiene como fuente los registros administrativos del Sistema Integrado Provisional Argentino (SIPA) que contienen las declaraciones mensuales que realizan las empresas sobre el personal que tienen en relación de dependencia para el pago de los aportes y contribuciones patronales. La unidad de análisis es la empresa, que está identificada por su CUIT. Los indicadores se refieren exclusivamente al empleo asalariado registrado y a las empresas privadas radicadas en todo el país.

La medición del OEDE se basa en la CIIU-3. Los datos están disponibles con distinto nivel de detalle, lo cual puede consultarse a través de la cantidad de dígitos: a menor cantidad de dígitos, los datos son más generales. Dicho de otro modo: cuantos más dígitos tengan los códigos, el análisis permitirá conocer más en profundidad la realidad del sector.

---

<sup>15</sup> [http://convenioandresbello.org/cab/wp-content/uploads/2020/09/Cuenta\\_Satelite\\_Cultura\\_Argentina\\_Aspectos\\_metodologicos\\_construccion.pdf](http://convenioandresbello.org/cab/wp-content/uploads/2020/09/Cuenta_Satelite_Cultura_Argentina_Aspectos_metodologicos_construccion.pdf)



**Tabla 7. Ejemplo de datos disponibles en el ODEE según nivel de detalle**

CIU	Descripción
92	Cinematografía, radio y televisión
921	Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p.
9211	Producción y distribución de filmes y videocintas
9212	Exhibición de filmes y videocintas

Fuente: ODEE

## EL AUDIOVISUAL EN EL CONJUNTO DE LOS SERVICIOS DIGITALES

Las transformaciones tecnológicas cambiaron las formas de medición. Primero los sistemas satelitales, después internet: el audiovisual dejó de ser algo que se podía pesar, algo que había que transportar y pasar a través de las aduanas. La digitalización produjo una transformación radical en toda la cadena de valor. Y las plataformas de *streaming* son un fenómeno transnacional que trajo nuevos modelos de negocio, los cuales son relativamente esquivos a las políticas de regulación y a los sistemas de medición.

¿Qué instrumentos desarrolló el Estado argentino para afrontar estos desafíos? Sólo a modo introductorio, cabe referir un documento metodológico sobre importación de servicios digitales publicado por el INDEC<sup>16</sup>. La estimación se realiza cruzando el pago de IVA (AFIP) con la empresa receptora (CUIT) y el país de destino del pago informado por intermediarios (en general, las tarjetas de crédito).

En ese documento hay tres aspectos que merecen ser destacados por la forma en que ilustran la singularidad de los servicios digitales:

- Los “Servicios audiovisuales y conexos” representan el 75% de la importación de servicios digitales en 2019 (primer trimestre). Incluye el servicio de Spotify, lo cual es

<sup>16</sup> INDEC (2019). *Estimación de la importación de servicios digitales en la balanza de pagos de la Argentina*. Documentos de trabajo n° 27. Buenos Aires.

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/publicaciones/servicios\\_digitales\\_bdp.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/publicaciones/servicios_digitales_bdp.pdf)

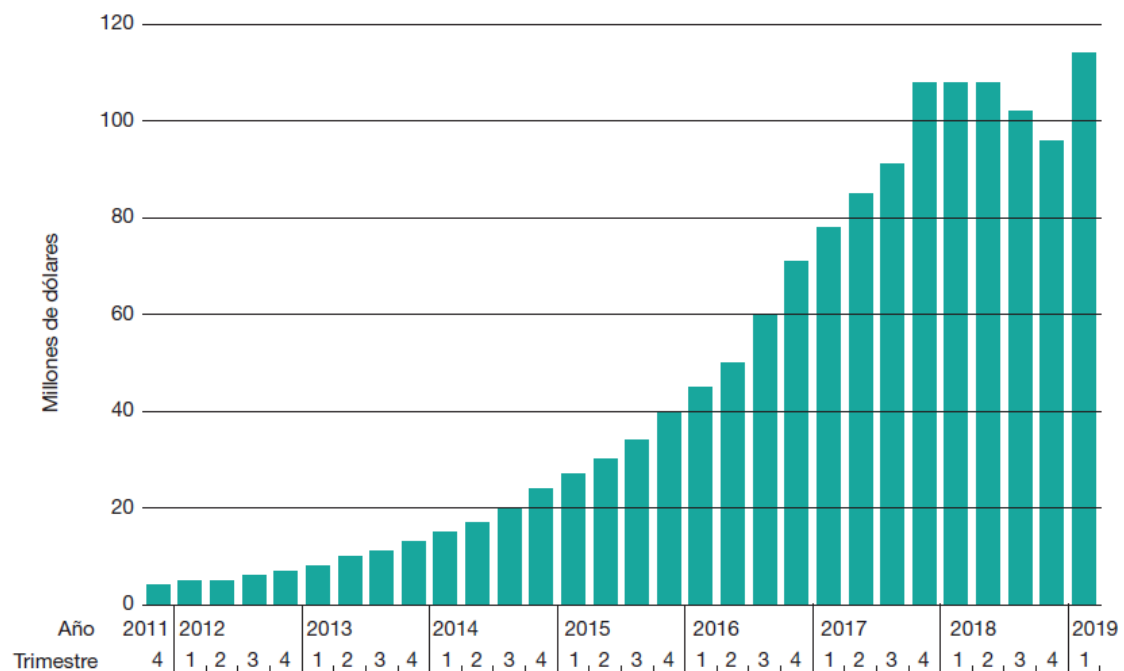


coherente teniendo en cuenta que la radio está entre los servicios audiovisuales.

- El servicio de *streaming* Amazon Prime Video quedó fuera de los servicios audiovisuales porque es un servicio dentro de un paquete más amplio (Amazon Prime), motivo por el cual fue clasificado en “otros servicios personales”.
- Hay empresas que ofrecen servicios en distintos rubros: por ejemplo, Google Play tiene operaciones tanto en “Programas informáticos” como en “Servicios audiovisuales”.

La medición se puede realizar a partir de 2018, cuando entró en vigencia la aplicación del IVA a servicios digitales, pero también hay una estimación hacia atrás. Como se puede observar en el siguiente gráfico, la importación del total de servicios digitales crece significativamente.

**Gráfico 1. Evolución del total de las importaciones de servicios digitales por parte de los hogares en la balanza de pagos de la Argentina**

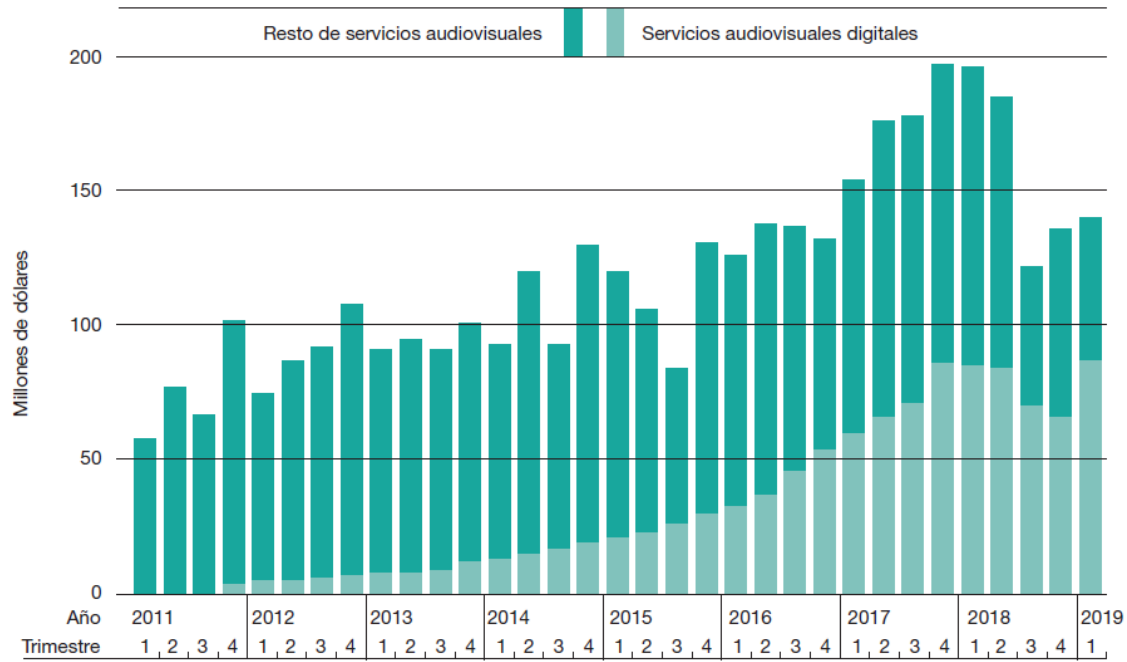


Fuente: INDEC (2019)

El gráfico que sigue muestra el avance de la digitalización sobre el total de los servicios audiovisuales importados.



**Gráfico 2. Evolución de la participación de las importaciones digitales de servicios audiovisuales en el total de las importaciones de servicios audiovisuales**



Fuente: INDEC (2019)

## Palabras finales

En este documento se presentaron algunas de las principales mediciones del sector audiovisual. En dichas mediciones hay esfuerzos por adaptar las metodologías a los estándares nacionales e internacionales y a las distintas transformaciones que el sector ha atravesado en las últimas décadas.

Sin duda, la actualización permanente de los instrumentos y la presentación de resultados permitirán conocer en mayor profundidad la realidad del sector, sus necesidades y su potencial en términos de su contribución al conjunto de las actividades productivas de la Argentina.



## Anexos

### **ANEXO 1. RESUMEN DE LA SECCIÓN “INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES” (CIIU-4, 2008)**

“Esta sección abarca la producción y distribución de información y de productos culturales y el suministro de los medios para transmitir o distribuir esos productos, así como datos o comunicaciones, actividades de tecnologías de la información y actividades de procesamiento de datos y otras actividades de servicios de información. Los principales componentes de esta sección son las actividades de edición (división 58), incluidas las actividades de edición de programas de ordenador, producción de películas cinematográficas y grabación de sonido (división 59), las actividades de programación y transmisión de radio y televisión (división 60), las actividades de telecomunicaciones (división 61) y las actividades de tecnologías de la información (división 62) y otras actividades de servicios de información (división 63).

(...)

Las actividades relacionadas con la producción y distribución de programas de televisión abarcan las divisiones 59, 60 y 61, que cubren diferentes etapas de ese proceso. Los componentes individuales, como películas cinematográficas, series de televisión, etc., son el resultado de actividades clasificadas en la división 59, mientras que la programación completa de canales de televisión con componentes producidos en la división 59 u otros componentes (como programas de noticias en directo) se incluye en la división 60. La división 60 comprende además la difusión de esos programas por el productor. La distribución de la programación completa por terceros sin alteración de su contenido se incluye en la división 61. Las actividades de distribución de la división 61 pueden realizarse mediante sistemas de emisión, por satélite o por cable”.



## **59 Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión, grabación de sonido y edición de música**

Esta división comprende la producción de películas cinematográficas, sean o no de ficción, en película, cinta de vídeo o disco, para su exhibición en cines o su transmisión por televisión; actividades de apoyo, como la edición, el montaje, el doblaje, etc.; la distribución de películas cinematográficas y producciones similares a otras industrias; y la exhibición de películas cinematográficas y producciones similares. Abarca también la compraventa de derechos de distribución de películas cinematográficas y producciones similares.

Se incluyen asimismo las actividades de grabación de sonido, es decir, la producción de grabaciones matrices originales de sonido y su lanzamiento, promoción y distribución, la edición de música y las actividades de servicios de grabación de sonido en estudios u otros lugares.

- 591 Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión
- 5911 Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión
- 5912 Actividades de postproducción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión
- 5913 Actividades de distribución de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión
- 5914 Actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de vídeo
- 5920 Actividades de grabación de sonido y edición de música





## ANEXO 2. DEFINICION DE LOS PRODUCTOS SEGUN EL CAB

PRODUCTO	DEFINICIÓN
Productos culturales característicos	Productos cuya razón de ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenidos simbólicos y para el cual existe interés en considerar la actividad que lo produce como característico de la cultura
Productos conexos propiamente dichos	Productos cuyo valor de producción representa poco dentro del valor total de la producción de las actividades (identificas con su código CIU a 4 dígitos) que lo produce de manera típica, pero que sin embargo tiene claramente la característica de ser cultura
Interdependientes	Los bienes y servicios interdependientes abarcan productos, utilizados como insumos o bienes de capital por los productores culturales, que pueden considerarse como “esclavos” de la actividad cultural, es decir que su razón de existir, es exclusivamente o principalmente para servir como insumo o bien de capital para la producción cultural o para apoyar una actividad cultural o crear las condiciones para que sea posible, sin que su propia naturaleza sea de crear, expresar, interpretar, conservar o transmitir contenidos simbólicos



## **Equipo Observatorio Audiovisual INCAA**

### **Subgerente**

Julio Bertolotti

Carolina Ciotti

Ana Rosa Cunha da Cruz

Santiago Diehl

Mariano García

Leandro González

Ignacio Landaburu

Edith Roca

Paula Roel

Guillermo Saura

El Observatorio Audiovisual del INCAA desarrolla líneas de investigación, elabora análisis y produce informes sobre las diferentes áreas que componen la industria audiovisual. Su función es construir y consolidar herramientas de gestión que fortalezcan la planificación, el diseño de políticas dirigidas al sector, la ejecución de acciones y la evaluación de impacto en la toma de decisiones orientadas al desarrollo de la industria audiovisual de Argentina, tanto en el ámbito privado como público.